

مدیریت استراتژیک سبذ پروژه در صنعت ساختمان با رویکرد فازی

مسعود ملکی

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

Masoud-Maleky@aut.ac.ir

حسین رجایی

استادیار دانشکده مهندسی عمران، گروه مهندسی و مدیریت ساخت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

Rajaie@aut.ac.ir

مهدی روانشادنیا

دانشجوی دکتری مهندسی و مدیریت ساخت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

Ravanshadnia@aut.ac.ir

واژه‌های کلیدی

مدیریت استراتژیک، انتخاب سبذ پروژه، صنعت ساختمان، منطق فازی

چکیده

در مقایسه با تصمیمات مدیریتی و عملیاتی، که شامل مدیریت پروژه های جداگانه است، انتخاب سبذ، یک تصمیم استراتژیک می باشد. در این مقاله که نتایج یک تحقیق دانشگاهی می باشد، چارچوبی برای مدیریت استراتژیک سبذ پروژه، در شرکت های ساختمانی در دو مرحله تدوین استراتژی و پیاده سازی استراتژی با استفاده از رویکرد فازی ارائه شده است. ابتدا با استفاده از ماتریس پرتفولیوی جنرال الکترونیک، تحلیل امکان پذیری و رویکرد فازی، گزینه های استراتژیک در صنعت ساختمان امتیازدهی و اولویت بندی شده است، نتایج این مرحله از طریق مقایسه با نتایج تحقیقات انجام شده در ادبیات موضوع، اعتبارسنجی گردیده اند. سپس پروژه های پیشنهادی به نحوی که اهداف و استراتژی سازمان را دنبال کنند، توسط خبرگان اولویت بندی و گزینش شده اند در ادامه برای تشریح روند پیشنهادی، یک مطالعه موردی در صنعت ساختمان ارائه شده است.