

ارائه‌ی مدلی برای برنامه‌ریزی استراتژیک در محیط‌های پروژه محور

شادی داودی پور¹، عماد روغنیان²

¹ کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات مرکزی؛ shadi_davoudipour@yahoo.com

² استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه خواجه نصیر، گروه صنایع؛ e_roghanian@yahoo.com

چکیده

امروزه مهمترین دغدغه‌ی اکثر شرکت‌ها در اجرای پروژه‌ها، تدوین و پیاده‌سازی استراتژی‌هایی است که موفقیت و دوام آنها را در شرایط متحول محیطی تضمین نماید. استراتژی‌هایی که امکان تصمیم‌گیری‌های بلندمدت در محیط‌های پروژه‌محور را مقدور می‌سازد. این تحقیق به ارائه‌ی چهارچوبی جامع برای انتخاب بهترین استراتژی در یک پروژه می‌پردازد. ابتدا یک گروه خبره شامل مدیران و مهندسان پروژه با استفاده از تجزیه و تحلیل SWOT به یافتن و استخراج نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدها در راستای انجام پروژه‌ها می‌پردازند. سپس در مورد معیارها و همچنین میزان امکان اقلان معیارها توسط استراتژی‌های استخراج شده با استفاده از مقیاس‌های زبانی نظرسنجی انجام می‌گیرد. این استراتژی‌ها به وسیله‌ی BSC به چهار منظر مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی و رشد و یادگیری تفکیک می‌شوند. استراتژی‌ها در خانه‌ی کیفیت نقش «چه چیزها/گزینه‌ها» و معیارهای مارسدن و اسکیدمور که جهت غربال‌سازی در محیط پروژه‌محور استفاده شده است، نقش «چگونه‌ها/معیارها» را ایفا می‌کنند. در مرحله‌ی آخر با استفاده از روش غربال‌سازی فازی به انتخاب بهترین استراتژی پرداخته می‌شود.

کلمات کلیدی

معیارهای مارسدن و اسکیدمور، تجزیه و تحلیل SWOT، غربال‌سازی فازی، BSC، خانه‌ی کیفیت

A Proposed Model for Strategic Planning in Project - Based Environment

Sh.Davoudipour, E.Roghanian

M.Sc of Department of Industrial Engineering, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Arak, Iran, Department of Industrial Engineering, University of Khajenasir

ABSTRACT

Nowadays, the most important challenges in most companies during execution of projects, is implementation of strategies, which guarantees the success, and durability of them in different environments. Strategies, which enable long-term decision making in project-based environment.

This research proposes a comprehensive framework to choose the best strategy in a project. Firstly, a group of experts including managers and project engineers extract the strength points, weaknesses, threats and opportunities of projects using SWOT matrix. Then, an opinion poll is carried out about the criteria and the level of criteria satisfaction rate using the extracted strategies and linguistic scale. These strategies are divided into four perspectives such as financial, customer, learning and growth, and internal process through BSC. Strategies in the House of Quality (HOQ) are as «What's» and Marsden and Skidmore criteria are rolling as «How's». Finally, the best strategy in project was extracted by Fuzzy Screening method.

KEYWORDS

Marsden and Skidmore criteria, SWOT matrix, Fuzzy Screening, BSC, HOQ.

¹ شادی داودی پور، تهران، بلوار میرداماد، میدان محسنی، خیابان بهروز، کوچه هشتم، پلاک 4، تلفن: 02122278243، همراه: 09126098451