

تدوین و اولویت‌بندی استراتژی‌های شرکت‌های یخچال‌سازی امرسان و سامسونگ

امید ادهمی^۱، محمدسعید صباغ^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی اصفهان؛ o.adhami@in.iut.ac.ir

^۲ استادیار، دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی اصفهان؛ sabbagh@cc.iut.ac.ir

چکیده

صنعت یخچال‌سازی در ایران از سابقه نسبتاً طولانی برخوردار است و از سال‌های گذشته تاکنون بخش عمده‌ای از تقاضای داخل از محل تولیدات داخلی تأمین گردیده و از خروج مقادیر قابل توجهی ارز از کشور، جلوگیری کرده است. این صنعت در عین ممانعت از خروج ارز از کشور، به طور مستقیم ارز آور نبوده و صادرات این صنعت به خارج از مرزها بسیار محدود است. با توجه به ماهیت صنایع مختلف، صنایع کشور به سه گروه عمده: صنایع تولید محصولات مصرفی کم دوام، صنایع تولید محصولات مصرفی بادوام و صنایع واسطه‌ای و سرمایه‌ای تقسیم شده است. طبق تقسیم‌بندی مذکور، تولیدات یخچال در گروه صنایع مصرفی بادوام قرار گرفته است. بنابراین بر اساس ضرورت‌های یادشده در بالا، در این پژوهش، مطالعه استراتژی‌های دو شرکت سامسونگ و امرسان به عنوان دو شرکت برجسته در بازار داخل مطالعه می‌شود تا بتوانیم با مقایسه استراتژی‌های این دو شرکت، استراتژی‌های کارا تر و مؤثرتری را در صنعت یخچال-سازی داخلی مطرح سازیم.

کلمات کلیدی

برنامه‌ریزی استراتژیک، ماتریس SPACE، ماتریس QSPM، شرکت امرسان، شرکت سامسونگ.

Formulating and prioritizing strategies of Emersun and Samsung refrigerator companies

Omid Adhami, Mohammad Saeed Sabbagh

Department of Industrial and Systems Engineering, Isfahan University of Technology

Isfahan 84156-83111, Iran

ABSTRACT

The refrigerator industry in Iran has a long history and continues to meet a bulk of the domestic demand with domestic production. Although this industry prevented spending a considerable amount of foreign exchange to import refrigerators, but this industry is not a major foreign exchange earner. Manufacturing firms are divided into non-durable, durable, and capital goods producing industries. A refrigerator is among the durable goods. In this paper, we assess and compare the operations strategies of Samsung and Emersun companies highlighting their strengths and weaknesses.

KEYWORDS

Strategic planning, SPACE matrix, QSPM matrix, Emersun co, Samsung co.

^۱ نویسنده مسئول: امید ادهمی، اصفهان، دانشگاه صنعتی اصفهان، ۰۹۳۸۱۰۶۸۵۰۱