

بررسی تأثیر حسابداری مدیریت در توسعه فعالیت‌های آموزشی درون‌سازمانی در شرکت‌های تولیدکننده مواد افزودنی بتن

علیرضا فضل زاده^۱، محمدرضا انبیائی^۲

۱- استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه تبریز

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (EMBA) - پردیس بین‌المللی ارس دانشگاه تبریز

fazlzadeh_acc@yahoo.com

تلفن: ۰۴۱۱ - ۳۳۹۲۲۶۷

m.r.anbiyaei@gmail.com

تلفن: ۰۹۱۲۵۵۸۳۱۳۵

چکیده:

در شرکت‌های تولیدکننده مواد افزودنی بتن، بروز بودن دانش فنی از اهمیت فراوانی نسبت به سایر صنایع مرتبط برخوردار است. استفاده از آخرین دستاوردهای علمی در موضوعات مربوط به افزودنی‌های بتن، نیازمند توسعه‌ی ویژه و افزایش سطح ارزش‌گذاری مدیران این شرکت‌ها در راستای سرمایه‌گذاری بیش از پیش در حوزه‌ی آموزش کارشناسان شرکت، می‌باشد. یکی از اهداف اصلی حسابداری مدیریت، ایجاد انگیزه‌ی لازم برای مدیران در راستای تمرکز بر فعالیت‌هایی است که به تحقق اهداف سازمانی منجر می‌شود.

حسابداری مدیریت را فرآیند شناسایی و جمع‌آوری اطلاعات، ثبت اطلاعات، پردازش اطلاعات و نگهداری اطلاعات و تهیه گزارش تعریف نموده‌اند، از این رو نقش حسابداری مدیریت در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در هر سازمانی بسیار جدی و مهم است.

با توجه به نقش دانش کاربردی و فنی در فروش مواد افزودنی بتن، آموزش، کلید موفقیت و رشد شرکت‌های تولیدکننده این مواد است.

در این مقاله، نقش حسابداری مدیریت در توسعه‌ی فعالیت‌های آموزشی درون‌سازمانی در شرکت‌های تولیدکننده‌ی مواد افزودنی بتن با استفاده از ابزار پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفته است.

واژگان کلیدی:

حسابداری مدیریت، آموزش درون‌سازمانی، شرکت‌های تولیدکننده مواد افزودنی بتن