

بررسی روش های پیش بینی قیمت مواد معدنی؛ یک بازبینی

عبدالرضا یزدانی چمزینی^{۱*}، محمد حسین بصیری^۲

۱ و * - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معدن، دانشگاه تربیت مدرس، تهران؛

a.yazdani@modares.ac.ir

۲ - استادیار گروه معدن دانشگاه تربیت مدرس، تهران

چکیده

امروزه، سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع وابسته بخش مهمی از اقتصاد کشورها را تشکیل می‌دهد و بی‌تردید مقدار زیادی از سرمایه از طریق بازارهای خرید و فروش مواد معدنی در تمام جهان مبادله می‌شود و اقتصاد ملی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. به علاوه، کارخانجات تولید و فروش مواد معدنی هم برای سرمایه‌گذاران کلان و هم برای عموم مردم به عنوان یک ابزار سرمایه‌گذاری در دسترس، تبدیل شده است. بازارهای خرید و فروش مواد معدنی نه تنها از پارامترهای کلان، بلکه از هزاران عامل دیگر نیز متأثر می‌شوند. تعداد زیاد و ناشناخته بودن عوامل مؤثر بر بازار خرید و فروش، موجب عدم اطمینان در زمینه سرمایه‌گذاری شده است. بنابراین پیش بینی آینده قیمت ها می تواند این عدم اطمینان را تا حدودی رفع نماید. روش های گوناگونی برای پیش بینی وجود دارد که می توان به سه دسته کلی (۱) روش های اقتصادسنجی، (۲) روش های هوش مصنوعی و (۳) روش های ترکیبی تقسیم نمود. در این مقاله سعی شده به روش های موجود در زمینه پیش بینی قیمت مواد معدنی پرداخته شود.

کلمات کلیدی: پیش بینی، مواد معدنی، اقتصادسنجی، هوش مصنوعی

Evaluating methods of mineral price prediction; A review

Abdalreza Yazdani^{1*}, Mohamad Hosein Basiri²

1,*- Msc student of Tarbiat Modares University

2- Professor of assistant of mining department, Tarbiat Modares University

Abstract

Today, investing in mining sector and related industries is an important part of the economy of each country, and no doubt plenty of capital through the purchase and sale of minerals in the world are exchanged and affect on national economy. Furthermore, production plants and sales of minerals both for macro investment and also for public people are as a tool of available investment. The markets buying and selling of minerals not only under affect of macro-parameters, even thousands of other factors can also affect. Many parameters and unknown factors affecting the market make uncertainty in investment. Therefore predict future prices can descend this uncertainty. A variety of methods to predict there will be three categories: general (1) econometric methods, (2) artificial intelligence techniques and (3) a combination of methods can be divided. This article has tried to evaluate the methods of mineral price prediction.

Keywords: prediction, mineral, econometric, artificial intelligent

مقدمه

کالاهای معدنی از نظر تجاری در سه گروه طبقه‌بندی می‌شوند: کانی‌های فلزی، کانی‌های غیر فلزی و سوخت‌ها مثل نفت، گاز و مشتقات آن‌ها [1]. بعضی از این کالاهای معدنی از معادن زیرزمینی استخراج می‌گردند. استخراج و فراوری ممکن است آسان و ارزان و یا برعکس با استفاده از تکنولوژی‌های تخصصی و با هزینه‌ی بالا صورت پذیرد. برخی از