

محمد رشیدی^۱، سیده زهره ساداتی^۲ و فاطمه شوبکلانی^۳

^۱کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران، Mohammadrashidiii1376@gmail.com

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد بهسازی منابع انسانی دانشگاه شهید بهشتی تهران، zohrehsadati1996@gmail.com

^۳دانشجوی دکتری روانشناسی تربیتی دانشگاه مازندران، Fatemeh_shob@yahoo.com

چالش های آموزش مجازی در مقطع ابتدایی در دوران کرونا

چکیده: در سال های اخیر، استفاده از اپلیکیشن شبکه های اجتماعی به طور چشمگیری خصوصا در میان دانش آموزان رشد کرده است. با این حال، دانش بسیار کمی در مورد مقیاس استفاده، هدف، نحوه استفاده از این اپلیکیشن ها توسط دانش آموزان به ویژه اینکه آیا این اپلیکیشن ها به پیشرفت تحصیلی آن ها کمک می کند و یا صدمه می رساند، در اختیار است. این مطالعه بررسی می کند که چگونه دانش آموزان ابتدایی شهرستان ساری از شبکه های اجتماعی برای کارهای مدرسه و آموزش استفاده می کنند. مطالعه حاضر تحقیق توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل معلمان مدارس ابتدایی ناحیه یک ساری است. این مطالعه زمان صرف شده در شبکه های اجتماعی، اپلیکیشن خاصی که به آن ها دستیابی دارند و موضوعات مورد مطالعه در حین حضور در اپلیکیشن های شبکه های اجتماعی را اندازه گیری می کند. هدف از این پژوهش، کمک به مدیران آموزش و پرورش، معلمان و والدین برای کشف چرایی و چگونگی مساعدت اپلیکیشن های شبکه های اجتماعی به دانش آموزان در فرایند یادگیریشان است.

کلید واژه- آموزش مجازی، شبکه های اجتماعی، پیشرفت تحصیلی دانش آموزان.

مقدمه

جهانی در دسامبر ۲۰۰۹ بیش از پنج و نیم ساعت در اپلیکیشن های شبکه های اجتماعی مانند واتس اپ و توییتر به سر بردند، یک افزایش ۸۲ درصدی نسبت به همین زمان در سال گذشته که کاربران تنها بیش از سه ساعت در اپلیکیشن های شبکه های اجتماعی به سر می بردند. دانش آموزان همچنان کاربران مشتاق / اپلیکیشن شبکه های اجتماعی به شمار می آیند و هر ساله به تعدادشان اضافه می شود.

شبکه های اجتماعی موج جدیدی از ارتباطات است، چه برای استفاده شخصی، کسب و کار، آموزش و یا فرصت های شغلی. به لطف رشد فن آوری، افراد یا گروه ها در هر منطقه از جهان در حال حاضر می توانند به اطلاعات شخصی هر کسی دسترسی داشته باشند و از طریق شبکه های اجتماعی (SNS) متصل شوند. کاربران اپلیکیشن شبکه های اجتماعی همچنان به سرعت در حال رشد است. به گفته ی شرکت نیلسن، مصرف کنندگان