



## بررسی استراتژی های تعدیلی شرکت های تحت تأثیر تحریم ها در روسیه

احمد رضا اخوان صراف<sup>۱</sup>، آرش احمدی اصفهانی<sup>۲</sup>

۱- استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه شیخ بهایی، اصفهان، ایران.

۲- مشاور مدیریت بازرگانی، اصفهان، ایران.

### چکیده

احتمال اثربخشی تحریم ها نه تنها به دلیل شدت آنها برای اقتصاد کشور هدف افزایش می یابد بلکه عملکرد پایبندی به اصول آنها توسط شرکت های کشورهای فرستنده است. اجتناب از تحریم ها و افزایش سرمایه گذاری ها در کشور هدف (رفتار مشاهده شده بسیاری از شرکت هایی که با تحریم های اتحادیه اروپا علیه روسیه رو به رو شده اند و در سال ۲۰۱۴ اعمال شده است) تأثیر این اقدامات محدود کننده را کاهش می دهد. در این مقاله نشان داده می شود چگونه انواع خاصی از استراتژی ها بر اثربخشی تحریم ها تأثیر می گذارند و چه عواملی انتخاب رفتار مربوطه را تعیین می کنند. از بررسی آنلاین ۱۲۷ پاسخ از شرکت ها و فروشگاه های روسیه، نتیجه گیری شد که گرچه مسئولیت های اداری سازگاری بیشتری با تحریم ها ایجاد می کند، اما وابستگی به بازار و دارایی های غیر مشهود در کشور هدف استراتژی هایی را به وجود می آورد که سیاست های تحریم را به چالش می کشد. همچنین اختلافات تحریم های اتحادیه اروپا و روسیه شرکت های اروپایی را تشویق می کند تا تعامل خود را در روسیه افزایش دهند. این استراتژی های به اصطلاح سرپیچی از اثر اقتصادی واقعی تحریم ها می کاهند و تعادل جدیدی ایجاد می کنند که برداشتن این اقدامات محدود کننده را منفی می داند و دارای پیامدهای سیاسی منفی در درازمدت است.

**واژه های کلیدی:** تحریم، انطباق با تحریم ها، اجتناب از تحریم ها، استراتژی های تهاجمی، اثربخشی تحریم ها