



## تأثیر ارتباطات سیاسی و ویژگی های کمیته حسابرسی بر هزینه حسابرسی

محمد حیدری<sup>۱</sup>، زهرا نظیفی<sup>۲</sup>

۱- هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

۲- دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

### چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی رابطه بین ارتباطات سیاسی و اثربخشی کمیته حسابرسی بر هزینه حسابرسی ۱۵۳ شرکت پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران که به روش حذف سیمتاتیک در بازه زمانی ۱۳۹۴ - ۱۳۹۸ گردآوری شدند، می باشد که برای تحقق بخشیدن به این هدف براساس تحقیق آرنیگرام و دینتی (۲۰۱۷)، ۷۶۵ مشاهده سال - شرکت جهت تجزیه و تحلیل فرضیه ها مورد استفاده قرار گرفت. تحقیق حاضر از نوع کاربردی بوده و از نظر ماهیت و محتوا از نوع تحقیقات توصیفی - همبستگی می باشد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق نشان می دهد که بین ارتباطات سیاسی و هزینه حسابرسی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج حاکی از این است که اثر ویژگی های کمیته حسابرسی و ارتباطات سیاسی بر هزینه حسابرسی در ویژگی های اندازه کمیته و تخصص مالی کمیته حسابرسی معنادار است.

**واژه های کلیدی:** هزینه حسابرسی، ارتباطات سیاسی، کمیته حسابرسی، بورس