



نقش مدیریت شهری در گردشگری با رویکرد پایداری توسعه اقتصادی

سید محمدرضا شهابی^۱، رسا صفائی نمین^۲، فائزه سعیدی^۳، رسول صفائی نمین^۴، حمید درستان^۵

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

۴- دانشجوی دکترا جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

۵- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

چکیده

در ایران عدم توجه به مدیریت شهری در حوزه ی گردشگری منجر به افول اقتصادی و ناپایداری شهری شده است. مولفه های مدیریت شهری از عوامل تاثیر گذار در شاخص های توسعه ی پایدار گردشگری است. هرچند مدیریت شهری توانسته است تا حدی از انتظارات توسعه پایدار را محقق سازد، اما در بسیاری از موارد ناموفق عمل کرده است یکی از شرط های اساسی دست یابی به توسعه ی پایدار گردشگری نیازمند برنامه ریزی سازمان یافته در تمام سطوح است. پژوهش حاضر توصیفی و تحلیلی بوده و با استفاده از کتاب ها، مقالات جمع آوری شده و در پی چارچوب درست مدیریتی در حوزه گردشگری و تقویت پایداری اقتصاد گردشگری است. امروزه به گردشگری، به عنوان یک امر اقتصادی نگریسته می شود؛ لذا تعیین کار، فعالیت و هدف آن، امری حائز اهمیت قلمداد می شود.

واژگان کلیدی: گردشگری، مدیریت شهری، پایداری، توسعه اقتصادی، فضای شهری