



بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای با میزان رشد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار – مطالعه موردی شرکت فولاد خوزستان

فاطمه مالچی^۱، مهدی طالب قصابی^۲

۱- مربی، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، جمهوری اسلامی ایران

۲- مربی، گروه حسابداری، واحد اندیشک، دانشگاه آزاد اسلامی، جمهوری اسلامی ایران.

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین مسئولیت های اجتماعی و اخلاق حرفه ای شرکت با میزان رشد در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران است. برای بررسی ارتباط بین متغیرها، از روش پیمایشی استفاده شده است. برای تعیین نمونه از روش تصادفی ساده و بصورت طبقه بندی و با استفاده از جدول مورگان از جامعه محدود، تعداد ۷۵ نفر در نظر گرفته شد. جامعه آماری پژوهش، مدیران مرتبط با موضوع در شرکت های فولاد استان خوزستان در سال ۱۳۹۹ است. یافته های حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش نشان دهنده آن است که بین مسئولیت های اجتماعی و اخلاق حرفه ای شرکت با میزان رشد شرکت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی، اخلاق حرفه ای، میزان رشد شرکت، بورس اوراق بهادار