



نقش دانیال نبی(ع) در توسعه ی گردشگری فضای شهری شوش با استفاده

از مدل SWOT

مرتضی محمدی^۱

دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور ارومیه، ارومیه، ایران

Mortezamohamadi25043@yahoo.com

چکیده

امروزه گردشگری شهری به صورت مسئله و فعالیتی مهم درآمدی است. که سبب تغییرات فضایی گسترده در شهرهای بزرگ شده است. شهرها به علت وجود امکانات معیشتی و رفاهی، فعالیت های اقتصادی، بازرگانی، صنعتی، فرهنگی، سیاسی، بهداشتی، ارتباطی، فراغتی و داشتن جاذبه های تاریخی و گردشگری، به عنوان مقصد گردشگران به شمار می آیند. اما با توجه به اینکه فضاهای شهری در زمان های متفاوت ویژگی ها و کارکردهای متغیری نیز دارند در کشور ما همواره به بیان تعریف های نظری پرداخته می شود. فضاهای شهری ویژگی های کالبدی و کارکردی متفاوتی در دوره های مختلف و بسترهای جغرافیایی و فرهنگی متفاوت به خود گرفته اند. این پژوهش با بررسی نقش دانیال نبی در توسعه ی گردشگری فضای شهری شوش با استفاده از مدل SWOT انجام شده است. این نوع پژوهش از نظر کاربردی و از نظر روش ماهیت جزء روش های تحقیق توصیفی - تحلیلی است. اطلاعات و داده های مورد نیاز از طریق روش کتابخانه ای و میدانی جمع آوری شده است. در این پژوهش از مدل SWOT برای منطقه مورد مطالعه استفاده شده است.

واژگان کلیدی: دانیال نبی (ع)، توسعه ی گردشگری، فضای شهری، شوش، مدل SWOT