



تبیین عملکرد انتقال تکنولوژی با تاکید بر همکاری تامین کننده (مطالعه موردی: شرکت های تولید کننده قطعات خودرو در استان قزوین)

احمد میرزائی^۱، نرجس موسوی^۲، سمانه موسوی^{۳*}، سمیه موسوی^۴

۱- کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، گرایش تحقیق در عملیات، دانشگاه آزاداسلامی واحد قزوین، ایران ahmad.mirzaie61@gmail.com

۲- کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران artapat_88@yahoo.com

۳- کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران yaaremehraban93@gmail.com

۴- کارشناسی ارشد جغرافیای پزشکی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران smparnian63@gmail.com

چکیده

صنعت خودرو نیز به طور همزمان در دنیا در طول دهه گذشته دستخوش دگرگونی های عمده ای شده است. در سال های اخیر، فرصت ها و موقعیت ها برای فراهم کنندگان تکنولوژی رشد کرده است. در این ساختار، شرکت های کوچک و متوسط به عنوان المان مهمی برای ارائه ی خدمات فناوری اطلاعات ایفای نقش می کنند. انتقال تکنولوژی یک ابزار بسیار مهمی است که شرکت ها را قادر می سازد تا مزیت رقابتی خودشان را بهبود دهند به انضمام اینکه باعث بهبود شرایط فنی، مالی شده و موجب می شود سازمان در رقابت بازار باقی بماند. شرکت های قطعات خودروساز سطح تامین از بیرون را گسترش داده و به شدت بر روی زنجیره تامین به عنوان یک مزیت رقابتی تکیه کرده اند. از این رو هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر همکاری تامین کننده بر عملکرد انتقال تکنولوژی است. پژوهش جاری از نوع پژوهش های کاربردی و توصیفی است. جامعه ی آماری پژوهش شرکت های تولید کننده قطعات خودرو در استان قزوین هستند. تعداد نمونه مورد مطالعه شامل ۵۶ شرکت است. روش نمونه گیری در پژوهش حاضر از نوع نمونه گیری سرشماری است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده های تحقیق نیز از طریق نرم افزارهای اس پی اس اس و با رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری با حداقل مربعات جزئی تحلیل شد. نتیجه ی فرضیه های پژوهش حاکی تاثیر همکاری با تامین کننده و خلق دانش بر عملکرد انتقال تکنولوژی دارد. تاثیر همکاری با تامین کننده بر خلق دانش تایید شد. همچنین نقش میانجی خلق دانش در ارتباط بین همکاری با تامین کننده و عملکرد انتقال تکنولوژی نیز مورد تایید قرار گرفت.

واژه های کلیدی: عملکرد انتقال تکنولوژی، همکاری با تامین کننده، خلق دانش، صنایع قطعه ساز خودرو.

۱- مقدمه

از سال ۱۹۸۰ استفاده از تکنولوژی برای کسب و کار بدون در نظر گرفتن اندازه و نوع شرکت به موضوع مهمی تبدیل شده است. به دنبال بازده سرمایه گذاری و کاربرد تکنولوژی در زمینه کسب و کار، اندازه گیری عملکرد تکنولوژی برای مدیران، اطلاعات استراتژیک را جهت اتخاذ تصمیمات فراهم می آورد [۱]. استفاده زیاد از سیستم های فناوری اطلاعات و اعتماد فزاینده و رو به افزایش شرکت ها به این سیستم ها فعالیت های خلق دانش و همکاری با تامین کننده را بیش از پیش نمایان تر ساخته است [۲]. در سال های اخیر، فرصت ها و موقعیت ها برای فراهم کنندگان تکنولوژی رشد کرده است. در این ساختار،