

بررسی رابطه متقابل اعتماد سازمانی و توانایی مدیریت: شواهدی از تحلیل متنی و داده‌های گزارش‌های مالی

نیما ریگی^{۱*}، بهناز رحیم‌زاده^۲

۱- کارشناسی ارشد، حسابداری مدیریت، دانشگاه فردوسی.

Nima.rigi.uni@gmail.com

۲- کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، موسسه حکمت

Bnzt74@gmail.com

چکیده

این پژوهش به تبیین رابطه متقابل بین اعتماد سازمانی و توانایی مدیریت می‌پردازد. برای اندازه‌گیری متغیر اعتماد به پیروی از آئودی و لوگران (۲۰۱۶)، از رویکرد تحلیل متنی گزارش فعالیت هیات مدیره استفاده می‌شود. همچنین، برای اندازه‌گیری توانایی مدیریت از مدل دمرجیان (۲۰۱۲) بهره گرفته می‌شود. نمونه آماری این پژوهش شامل ۸۰ شرکت پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران بین سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ می‌باشد. یافته‌های حاصل از آزمون فرضیه‌های این پژوهش، حاکی از تاثیر متقابل اعتماد سازمانی و توانایی مدیریت می‌باشد. افزون بر این، یافته‌ها نشان می‌دهد که اثر گذاری توانایی مدیریت بر اعتماد سازمانی قوی تر از اثر گذاری اعتماد سازمانی بر توانایی مدیریت است. آزمون‌های تحلیل حساسیت نشان می‌دهد که این یافته‌ها از استحکام کافی برخوردار است.

واژه‌های کلیدی: اعتماد سازمانی، توانایی مدیریت، نظریه مبادلات اجتماعی، کارایی شرکت