



دانشگاه هرمزگان



وزارت آموزش و پرورش

اداره کل آموزش و پرورش استان هرمزگان
معاونت آموزش و پرورش شهرستان میناب



نقش آموزش و پرورش توسعه

سعید دارابی

دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی

چکیده

نهاد آموزش و پرورش، در هر معنا و مفهومی که بکار رود، می‌تواند وسیله لازمی باشد جهت پیشرفت هر تحول در یک جامعه و بخصوص تحولی که در شئون مختلف اجتماعی بکار رفته و سیاست زندگی جمعی را استحکام می‌بخشد. از این روست که تعلیم و تربیت می‌تواند در قالب مفهوم یک نیاز و لازمی بقای هر جامعه‌ای قلمداد شود. مقاله حاضر به بررسی نقش آموزش و پرورش در تربیت دانش آموزان، انسانی آموزش و پرورش، معلم در آموزش و پرورش، ویژگی‌های یک معلم و شخصیت و تعادل روانی معلم می‌پردازد. معلم و دانش آموز دورکن مهم و اساسی آموزش و پرورش هستند. معلم برای موفقیت در کار خود نه تنها باید تلاش کند تا دانش آموزان خود را بهتر بشناسد و به نیازهای آنان پی ببرد، بلکه باید خود را نیز بشناسد و از نیازها و آرزوهای خود آگاه باشد و ضمن پیدا کردن نقاط ضعف خود در صدد رفع و بهبود آنها برآید. گاهی دیده می‌شود، که پس از دریافت مدرک تحصیلی و پایان دوره کارآموزی معلمان رابطه‌ی خود را با کتاب و مطالعه قطع می‌کنند و همان معلومات قبلی خویش را به دانش آموزان انتقال می‌دهند، با این تصور که به هدف خود رسیده‌اند. غافل از اینکه آغاز به تدریس برای آنها باید آغاز یادگیری باشد و پیوسته خود را به فراگیری مطالب تازه ملزم سازند. معلم باید همیشه از خود و کاری که می‌کند ارزشیابی به عمل آورد. بدین منظور رابطه‌اش باید با سایر معلمان، دانش آموزان و اولیای آنها و اجتماع برقرار باشد تا به نیازهای آنها پی ببرد، هدف‌های آموزشی را با در نظر گرفتن این نیازها دنبال کند و در صورت عدم رضایت از نتایج کار خود درصدد تغییر و اصلاح نواقص برآید. معلم باید همیشه این پرسش را مطرح کند که چه می‌کند؟ چرا چنین می‌کند؟ چگونه می‌تواند بهتر به هدف برسد و آیا در کارش موفق است یا خیر؟

واژه های کلیدی: آموزش و پرورش، معلم، تربیت، دانش آموز

۱- مقدمه

به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی، بسیاری از دولتها در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تلاش می‌کنند با حداکثر امکانات و بهره‌برداری از دستاوردهای تحقیقاتی، شمار هر چه بیشتری از جامعه را که دارای ویژگی‌های کارآفرینی هستند به آموزش در جهت کارآفرینی و فعالیتهای کارآفرینانه تشویق و هدایت کنند. (دانشگاه شیراز، ۱۳۹۳)

کارآفرینان با مهارتی که در تشخیص فرصتها و موقعیتهای و ایجاد حرکت در جهت توسعه این موقعیتهای دارند، پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب می‌شوند. آنها تصدیق می‌کنند که موفقیت و بقا در چشماندازهای برخاسته از فردا، نیازمند چالاکی، قوه ابتکار و خلاقیت است. علاوه بر این کارآفرینی به ریسک‌پذیری، نوآوری و کنش کارآفرینانه هم نیاز دارد. بر اساس نظریات اقتصادی و تجارب حاصله در اقتصادهای رو به رشد، «کارآفرینان» موتور محرکه توسعه و رشد اقتصادی محسوب می‌شوند و بالطبع اشتغال‌زایی یکی از ره‌آورد‌های مهم کارآفرینی می‌باشد. (دانشگاه شیراز، ۱۳۹۳)

امروزه اشتغال و کاهش نرخ بیکاری دانش‌آموختگان و جوانان از دغدغه‌های اصلی کشور است. در واقع، پرورش و آماده‌سازی افراد جویای کار و استقلال طلب از طریق آشنایی آنان با دانش و مهارت‌های کارآفرینی امکان‌پذیر است. کارآفرینی به عنوان یک عامل کلیدی رشد و توسعه اقتصادی کشورها شناخته شده است. بسیاری از کشورها با توسعه‌ی برنامه‌های آموزشی باعث توسعه‌ی فرهنگ کارآفرینی می‌گردند (احمدی، ۱۳۸۸: ۱۲۲)

۲- تعریف واژه های کلیدی

۲-۱ کارآفرینی و کارآفرین

واژه کارآفرین از کلمه Entrepreneur به معنای متعهد شدن (مشتق شده که در اصل از زبان) فرانسه به دیگر زبان‌ها راه یافته است. انگلیسی‌ها سه اصطلاح با نام‌های ماجراجو، متعهد و کارفرما را در مورد کارآفرین به کار می‌برند. از نظر آنها، کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند. (رضوی نعمت‌اللهی، اقدس‌السادات، ۱۳۸۴: ۲)

در واقع کارآفرین کسی است که نوآوری خاص داشته باشد. این نوآوری می‌تواند در ارائه یک محصول جدید، ارائه یک خدمت جدید، در طراحی یک فرآیند نوین و یا نوآوری در رضایت مشتری و... باشد. (رضوی نعمت‌اللهی، اقدس‌السادات، ۱۳۸۴: ۲)