

حسابداری ذهنی رویکرد نوین در تصمیم گیری

Mental accounting and a new approach to decision making

سرکار خانم مریم فتاحی

استاد دانشگاه حضرت رقیه(س) یزد / یزد / ایران

Mfatahee56327@yahoo.com

زینب کبیری

دانشجو دانشکده حضرت رقیه(س) یزد / یزد / ایران

kabirizeinab92@icloud.com

هانیه مختاری

دانشجو دانشکده حضرت رقیه(س) یزد / یزد / ایران

Hani_mokhtari1999@mailfa.com

مهلا فرح بخش

دانشجو دانشکده حضرت رقیه(س) یزد / یزد / ایران

mahla.farahbakhsh3132@gmial.com

چکیده

مطالعات زیادی نحوه عملکرد غیرمنطقی افراد را در مباحث سرمایه گذاری و پولی اثبات کرده است. بیشتر نظریه های اقتصادی بر این اساس بنا شده اند که افراد در مواجهه با رویدادهای اقتصادی به صورت منطقی عمل می کنند و کلیه اطلاعات موجود را فرایند سرمایه گذاری در نظر می گیرند. این فرضیه مبنای اصلی فرضیه بازار کارا است. اما محققان این فرضیه بنیادی را زیر سوال برده اند و مدارکی را کشف کرده اند که عدم رفتار منطقی در مبحث سرمایه گذاری را بازتاب میدهد. حسابداری ذهنی در زمینه مالی رفتاری مطرح شده است و امروزه بیش از پیش توجه پژوهشگران را به خود جلب کرده است. اگر چه نظریه حسابداری ذهنی به منظور توضیح تصمیم گیری های مشتری و خانوار ایجاد شده بود، اما ایده های آن برای تهیه کنندگان و استفاده کنندگان گزارش های مالی و افشاجری های اختیاری نیز اجرا شدنی هستند.

کلید واژه: حسابداری، حسابداری ذهنی، رویکرد نوین در اقتصاد، تصمیم گیری حسابداری،