

## بررسی ماهیت عرصه نوظهور گردشگری دیجیتال

ملیکا زارعی زانیانی

[Melikazarei.zaniani@gmail.com](mailto:Melikazarei.zaniani@gmail.com)

چکیده - گردشگری مجازی در دو دهه اخیر هدف و چشم انداز بسیاری از کشورها بوده است و باتوجه به دیجیتال شدن دنیای کنونی، اهمیت آن دوچندان شده است. در کنار مبحث توجه برانگیز اشتغال زایی گردشگری مجازی، این پروسه نیازمند ایجاد زیرساخت های اجتماعی و فرهنگی نیز هست. همچنین میدانیم که سرعت صدور ارزش های فرهنگی در گردشگری الکترونیک در حال حاضر بسیار بهبود یافته است. از طرف دیگر، باید متوجه باشیم که گردشگری الکترونیک به بهبود وضعیت محیط زیست کشور نیز می تواند کمک شایانی کند. بهبود وضعیت محیط زیست در کشور از طرق مختلف صورت می گیرد؛ برای مثال، میزان استفاده از کاغذ به روش گردشگری مجازی کاهش می یابد و از سوی دیگر افراد با مکان های گردشگری طبیعی آشنا می شوند و به بهبود و توسعه آنها کمک می کنند؛ مثل تالاب ها یا دریاچه هایی که تاکنون به علت نداشتن اطلاعات کافی درباره آنها، توسعه نیافته است. این صنعت فقط به سایت ها و اپها محدود نمی شود. به همین سبب، باتوجه به رشد و توسعه فعالیت های الکترونیکی و اینترنتی در کشور، به خصوص در میان جوانان و نوجوانان، می توان کارکرد و فعالیت تورها و آژانس های گردشگری را به سمت وسوی دیجیتالی کردن پیش برد و کارهایی را که به صورت چند واسطه ای و زمان بر و تشریفاتی انجام می گرفت، به فعالیت های چند دقیقه ای تبدیل کرد. واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری دیجیتال، سرویس های برخط (آنلاین)

### مقدمه

گردشگری الکترونیک استفاده از فناوری اطلاعات به منظور ارائه سرویس های لازم برای گردشگران است تا از این طریق آنها با روشی ساده تر با کیفیتی بهتر و هزینه ای کمتر، خدمات و اطلاعات را دریافت کنند؛ در واقع، گردشگری الکترونیک ارائه الکترونیکی همه سرویس هایی است که در گذشته گردشگران به صورت سنتی از آنها استفاده می کردند و امروزه دسترسی به این سرویس ها با فناوری اطلاعات میسر شده است. هدف از ارائه این مقاله توجه به نقش پررنگ گردشگری الکترونیک و توانایی چشمگیر آن در حفظ محیط زیست و ایده پردازی در باب زیرساخت های این صنعت نوظهور است.

### فصل اول: کلیات

#### مواد و روش ها

این پژوهش بر مبنای تحقیق توصیفی است که با هدف شرح شرایط، به توضیح پدیده های شایان بررسی در گردشگری دیجیتال پرداخته است.

#### گردشگری دیجیتال چیست؟

گردشگری جدا از فناوری در دنیای امروزی معنایی ندارد. گردشگران خارجی با استفاده از ابزارهایی مانند اپلیکیشن ها و موتورهای جستجوگر و ابزارهای دیگر، تورها و مکان های اقامتی خود را انتخاب می کنند و ما نمی توانیم راه جداگانه ای برای به دست آوردن توریست و جذب سرمایه در پیش بگیریم. فناوری های متنوعی در این زمینه، تأثیر به سزایی دارند که در ادامه به آنها اشاره می کنیم.