

بررسی و تاثیر عوامل موثر در پذیرش و استفاده از تجارت الکترونیک در شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری با روش تحلیل سلسله مراتبی

مجتبی فدایی فرد جونقانی^۱، علی کمایی^۲

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری، امیدیه، ایران MojtabaFadaei94@Gmail.Com
^۲ دانشجوی دکتری گروه مدیریت صنعتی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران، Ali.Kamaei.B@Gmail.Com

چکیده - تجارت الکترونیک یکی از پیشرفته ترین راههای معاملات است که دارای سود و صرفه بسیاری می باشد. در این مقاله به بررسی و تاثیر عوامل موثر در پذیرش و استفاده از تجارت الکترونیک در شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری پرداخته شده است. از پرسشنامه استاندارد (نانتبله و گوپال، ۲۰۱۸) استفاده شده است. اعتبارمقیاس در روایی پرسشنامه به شیوه های اعتبارمحتوایی، اعتبارملاکی و اعتبارسازه ارزیابی می شود. به منظور بررسی پایایی پرسشنامه از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شده است. برای آزمودن مدل از تحلیل داده ها بوسیله تحلیل سلسله مراتبی با نرم افزار expert choice استفاده شده است. مقایسات زوجی معیارها تشکیل شد و در اختیار ۲۰ نفر از خبرگان قرار داده شد. بعد از پاسخگویی به مقایسات زوجی، نرخ ناسازگاری جداول محاسبه شد که همگی از ۰.۱ کوچکتر بود که نشان دهنده این است که ثبات و قابلیت اطمینان مقایسات زوجی در حد قابل قبولی است، سپس با استفاده از روش میانگین هندسی پاسخ ها ادغام شد و در قالب مقایسات زوجی ادغام شده در ادامه آورده شده است. نتایج پژوهش برای رتبه بندی عوامل موثر بر پذیرش و استفاده از تجارت الکترونیک نشان داد که مزیت رقابتی (C) با وزن ۰.۳۷۸ رتبه اول، کارایی و اثربخشی (A) با وزن ۰.۲۵۷ رتبه دوم، افزایش سود و کاهش هزینه (B) با وزن ۰.۱۴۳ رتبه سوم، گسترش بازار (D) با وزن ۰.۱۲۱ رتبه چهارم و خطرات امنیتی (E) با وزن ۰.۱۰۱ رتبه پنجم را کسب کرده است. همچنین نتایج تحلیل فرضیه ها با استفاده از روش سلسله مراتبی نشان داد که در میان کلیه زیر معیارهای پژوهش، کیفیت (C1) با وزن ۰.۱۳۷۹ رتبه اول را کسب کرده است. پس از آن نیز انعطاف پذیری (C2) با وزن ۰.۱۲۲ قرار دارد. شاخص رهبری هزینه (D1) نیز با وزن ۰.۰۹۹ در رتبه سوم قرار دارد که نهایتاً مولفه های ذکر شده بر شرکت نفت آغاچاری تاثیرگذار است.

کلید واژه - تجارت الکترونیک، تحلیل سلسله مراتبی، خطرات امنیتی، شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری

داده است و دسترسی عمومی مردم به اینترنت باعث شده امکان تجارت و کسب و کار از طریق اینترنت و یا به عبارتی تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی از جایگاه ویژه ای در کشورهای توسعه یافته برخوردار شود. در سالهای اخیر کشورهای توسعه یافته با کنار گذاشتن تدریجی تجارت سنتی مبتنی بر کاغذ و مبادله فیزیکی اسناد، به شیوه تجارت الکترونیکی روی آورده اند.

۱- مقدمه

فناوری اطلاعات شیوه انجام کارها را تغییر داده و با به میدان آوردن "تجارت الکترونیکی" باعث بروز یک تحول اساسی در مبادله اطلاعات بازرگانی و محصولات و خدمات مورد نیاز گردیده است. تجارت الکترونیکی یکی از مهمترین مباحث امروزی است که مورد توجه محققان و پژوهشگران قرار گرفته است. تجارت الکترونیک فرصت های منحصر به فردی را برای کشورهای در حال توسعه به وجود می آورد تا بتوانند در اقتصاد جهانی به رقابت بپردازند. رشد روزافزون فناوری بخصوص فناوری اطلاعات در جهان، موانع و مشکلات زمانی و مکانی مربوط به امور تجاری را کاهش

۲- تجارت الکترونیک

استفاده از فناوری های الکترونیکی در انجام امور تجارت پیشینه ای نسبتاً طولانی دارد. در حقیقت، نیاز به تجارت الکترونیکی از تقاضاهای بخش های خصوصی و عمومی برای استفاده از تکنولوژی اطلاعات به منظور کسب رضایت مشتری و