

# 6<sup>TH</sup>

INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
APPLIED RESEARCH IN COMPUTER,  
ELECTRICAL AND INFORMATION  
TECHNOLOGY

March 6, 2022

Tbilisi - Georgia



## بررسی تاثیر قابلیت فناوری اطلاعات و ظرفیت جذب دانش بر طراحی مدل کسب و کار کارآمد محور و نوآور محور (مورد مطالعه: شرکت های پتروشیمی در استان تهران)

اسماعیل علی نژاد

کارشناسی مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند

### چکیده

در دنیای رقابتی امروز، شرکت هایی قادر به بقا هستند که مدل کسب و کار مناسب تری را نسبت به رقبای انتخاب نموده باشند و قادر به بروز رسانی و تکمیل مدل بر مبنای نیازهای بازار و ضرورت های فناوری باشند، لذا هدف این تحقیق بررسی تاثیر قابلیت فناوری اطلاعات و ظرفیت جذب دانش بر طراحی مدل کسب و کار است. به این منظور پرسشنامه استاندارد شده بصورت حضوری توزیع گردید، روش تحقیق توصیفی - همبستگی و از لحاظ هدف کاربردی و جامعه آماری کارکنان شرکت های پتروشیمی در استان تهران با حجم نمونه ۳۸۴ نفر بوده است. روش نمونه گیری تحقیق به صورت در دسترس بوده و جهت بازگشت مناسب، ۴۰۰ پرسشنامه توزیع گردید که نتایج با استفاده از مدل یابی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس نتایج به دست آمده از آزمون فرضیات، تاثیر مثبت قابلیت فناوری اطلاعات و ظرفیت جذب دانش بر طراحی مدل کسب و کار مورد تایید قرار گرفت.

**کلمات کلیدی:** قابلیت فناوری اطلاعات، ظرفیت جذب دانش، مدل کسب و کار