

6TH

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED RESEARCH IN COMPUTER, ELECTRICAL AND INFORMATION TECHNOLOGY

March 6, 2022

Tbilisi - Georgia



پیش بینی قطبیت احساسات در شبکه های اجتماعی مبتنی بر سیستم بازیابی اطلاعات

سعید هدایتی^۱، آرش غفوری^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه جامع امام حسین (ع)

۲- دانشجوی دکتری دانشگاه علم و صنعت ایران

چکیده

امروزه میلیون ها نفر درباره موضوع های گوناگون در شبکه های اجتماعی مانند توئیتر و... نظر می دهند. در نتیجه، سامانه های تحلیل احساسات پیوسته این رسانه ها را تحلیل می کنند، هدف این سامانه ها دسته بندی پست ها به دو گروه مثبت یا منفی است. با توجه به فراوانی موضوعات بررسی شده و یا کوتاه بودن پست ها، الگوریتم های یادگیری ماشین کلمات را به عنوان ویژگی در نظر گرفته که در رویکرد استاندارد منتج به بردارهای پراکنده می شود. در این مقاله، از ویژگی های مشتق در رتبه بندی استفاده می کنیم همچنین با استفاده از یک سیستم بازیابی اطلاعات این رتبه بندی در پاسخ به درخواست دسته بندی پست ها تولید می شود. سیستم پیشنهادی ۲۴ ویژگی دارد. آزمایش در پایگاه داده های واقعی نشان داد عملکرد دسته بندی با توجه به این ۲۴ ویژگی بهتر از خط مبنای محقق شده است و این دسته بندی، در مقایسه با پیشرفته ترین رویکردهای پرهزینه، می تواند به نتایج صحیح برسد.

واژگان کلیدی: تحلیل احساسات، دیدگاه کاوی، بازیابی اطلاعات، دسته بندی قطبش