

6TH

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED RESEARCH IN COMPUTER, ELECTRICAL AND INFORMATION TECHNOLOGY

March 6, 2022

Tbilisi - Georgia



بررسی وب یک و وب دو و تأثیر هر یک بر توسعه و پیشرفت تجارت الکترونیک

مینا سلطانی^۱، اصغر درویشی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی مهندسی نرم افزار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

۲- استادیار و عضو هیئت علمی گروه مهندسی نرم افزار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

چکیده

هدف ما معرفی نسل آتی وب که وب معنایی است می باشد که از طریق تجهیز اطلاعات با اجزاء معناشناختی مشخص، همکاری میان انسان و رایانه را فراهم می نماید. به بیانی دیگر وب معنایی نوعی روش برای کد گذاری و بازیابی اطلاعات است به گونه ای که ماشین ها(رایانه ها) قادر به پردازش و فهم اطلاعات باشند. وب معنایی شیوه ای برای ایجاد یک وب است که در آن رایانه ها می توانند از شبکه ای از داده های منبع استفاده کرده، آنها را تعبیر، تحلیل و پردازش کرده و به کاربر ارائه نمایند. وب ۲، بستری است که در آن اشخاص در توسعه و توزیع ابزارها، محتویات و برنامه های کاربردی در بستر اینترنت به مشارکت می پردازند و بدین طریق دغدغه های کاربران در محیط وب ۱ برطرف گردیده است. این مفهوم، پیچیدگی توسعه تجارت الکترونیک را به میزان بالایی افزایش داده است. کاربران از اینکه می توانند دانش خود را از طریق این تکنولوژی به اشتراک گذاشته و به شکل کارایی از آن در کسب و کار خود استفاده نمایند خشنود می باشند. که این موضوع سبب بهبود دسترسی به متخصصین دانش با کمترین هزینه می گردد. در این مقاله، سعی شده که به بررسی تفاوت های بین وب ۲ و وب ۱ پرداخته شود و همچنین انواع مدل های کسب و کار وب ۲ و تأثیر آن بر استراتژی تجارت الکترونیک را ارائه می کنیم.

کلمات کلیدی: وب معنایی، استراتژی تجارت، تکنولوژی، توزیع اطلاعات، وب یک، بازاریابی، الکترونیک