



بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و مولفه‌های عملکرد مالی

ارسلان احمدعلی^۱، سعید بابانژاد بالانقیبی^۲، محمدحسین رنجبر^۳

۱- دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم، ایران (نویسنده مسئول)

۲- دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل قشم، ایران

۳- دانشیار گروه حسابداری و مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

چکیده

تمرکز فزاینده بر مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و خواستار رعایت اصول مسئولیت اجتماعی در صنایع با تکنولوژی بالا ما را ترغیب می‌کند تا رابطه بین عملکرد شرکت‌ها و مسئولیت اجتماعی را در شرکت‌هایی که با فناوری‌های پیشرفته فعالیت می‌کنند بررسی کنیم. لذا هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و مولفه‌های عملکرد مالی می‌باشد. از جهت روش استنتاج، این تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق، شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۳-۱۳۹۸ می‌باشد. با استفاده از روش حذفی سیستماتیک ۱۰۹ شرکت (۶۵۴ سال شرکت) به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید پس از جمع آوری اطلاعات، داده‌ها و ارقام با برنامه ایویوز تحلیل شد. یافته‌های پژوهش نشان داد بین مسئولیت اجتماعی شرکت، بازده دارایی‌های شرکت و بازده سرمایه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. درحالی که بین مسئولیت اجتماعی شرکت و رشد درآمد شرکت و کیوتوین رابطه معناداری وجود ندارد. تعهد و بینش نسبت به مسئولیت اجتماعی می‌تواند راهی برای تقویت مزیت رقابتی شرکت‌ها باشد زیرا باعث شهرت و درک شهروندان از فعالیت‌های مسئولیت‌های اجتماعی می‌شود که در بلندمدت می‌تواند باعث خلق ارزش شود. در بلندمدت اعتبار اجتماعی به اندازه اعتبار مالی ارزش خواهد داشت.

کلیدواژه: مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، کیوتوین، رشد درآمدها، بازده سرمایه، بازده دارایی‌ها