



## استفاده از روش ترکیبی چندمعیاره برای انتخاب بهترین تامین کننده (شرکت لبنیاتی عالیس)

سیاوش یاسمین<sup>۱</sup>، بهناز حمیدی پور<sup>۲</sup>، احمد جعفرزاده افشاری<sup>۳</sup>، سیما مطلبی<sup>۴</sup>

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک موسسه آموزش عالی مهر البرز

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک موسسه آموزش عالی مهر البرز

۳-استادیار گروه مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی مهر البرز

۴-دانشجوی دکتری گروه مدیریت صنعتی دانشگاه شهید بهشتی

### چکیده

با افزایش رقابت پذیری در سطح بازارهای ملی و جهانی، سعی سازمانها برای بقا در این بازارها افزایش یافته است. این موضوع در دهه های اخیر سبب پیدایش فلسفه مدیریت زنجیره تامین (SCM) شده است. مدیریت زنجیره تامین شامل ادغام تامین کنندگان، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مشتریان برای برآورده ساختن نیازهای مصرف کننده و انتظارات به طور موثر است انتخاب تامین کننده یک مسئله مهم در مدیریت زنجیره تامین (SCM) است. صنعت لبنیات با توجه به رقابتی که در کشور بین شرکت های مختلف وجود دارد انتخاب تامین کننده که محصول با کیفیت تولید کند حائز اهمیت می باشد و چون این محصول قابلیت صادرات را دارد ارزش آوری خوبی برای کشور ایجاد می شود در این پژوهش به انتخاب بهترین تامین کننده برای شرکت لبنیات عالیس و محصول پرفورم پرداخته شده است ابتدا بر اساس مرور ادبیات و پیشینه پژوهش ۸ شاخص تاثیر گذار بر انتخاب تامین کننده تعیین شدند که با استفاده از روش AHP و نظرات ۱۰ خبره شرکت این شاخص ها وزن دهی شدند نتایج نشان داد که معیار کیفیت با وزن ۰.۱۸۳۴ رتبه اول را کسب کرده است. قیمت با وزن ۰.۱۸۲۹ رتبه دوم و تحویل به موقع با وزن ۰.۱۵۵۵ رتبه سوم را کسب کرده است. سپس با استفاده از روش تاپسیس به رتبه بندی ۵ شرکت تامین کننده پرداخته شد.

**کلمات کلیدی:** زنجیره تامین، انتخاب تامین کننده، روش AHP، روش TOPSIS