



بررسی کارکردهای سازمانی اخلاق حرفه ای با رویکرد رفتار سازمانی مثبت گرا در سازمانها و موسسات

فاطمه مهران فرد

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، کارشناس اداری شرکت برق منطقه ای خوزستان

چکیده

اخلاق حرفه ای یکی از مهمترین متغیرها در موفقیت سازمانهاست. مقصود از اخلاق حرفه ای مجموعه قواعدی است که باید افراد داوطلبانه و براساس ندای وجدان و فطرت خویش در انجام کار حرفه ای رعایت کنند، بدون آن که الزام خارجی داشته باشند یا در صورت تخلف، به مجازاتهای قانونی دچار شوند اخلاق حرفه ای به مسائل و پرسش های اخلاقی، اصول و ارزشهای اخلاقیات نظام حرفه ای می پردازد و ناظر بر افعال ارادی افراد در حیطه فعالیتهای حرفه ای خودشان است. محققان با استفاده از روش تحلیلی- توصیفی و شیوه اسنادی به بررسی کارکردهای سازمانی اخلاق حرفه ای با رویکرد رفتار سازمانی مثبت گرا پرداخته اند و ضمن مرور مستند بر ادبیات نظری به ارائه تعاریف هر یک از متغیرهای تحقیق، ضرورت و اهمیت تحقیق و تشریح مسئله تحقیق پرداخته اند. یافته های تحقیق اثبات میکنند که کارکردهای سازمانی اخلاق حرفه ای که مهمترین مولفه های آن مسئولیت پذیری، راستگویی و صداقت، وفاداری سازمانی، عدالت و انصاف، احترام به حقوق دیگران، انضباط و تعهد سازمانی، همدردی با دیگران، مشارکت سازمانی، اطاعت سازمانی، رازداری و ارتباطات شفاف می باشند که منجر به دست یافتن به چارچوبی کلی برای سازمان ها در جهت ایجاد کدهای اخلاقی و منشور اخلاق حرفه ای می شود که در نهایت می تواند به بهبود روابط سازمانی و حرفه ای شوند. با توجه به نتایج تحقیق، اخلاق حرفه ای تاثیر چشمگیری بر فعالیتهای و نتایج سازمان دارد. اخلاق حرفه ای بهره وری را افزایش می دهد، ارتباطات را بهبود می بخشد. و درجه ریسک را کاهش می دهد. زیرا در صورت حاکمیت اخلاق حرفه ای بر سازمان، اطلاعات به آسانی منتقل می شود و مدیر بیش از ایجاد حوادث (برق گرفتگی، سوختگی ناشی از برق و...) در سازمان از آن مطلع می گردد.

واژگان کلیدی: اخلاق، اخلاق حرفه ای، سازمان، رفتار سازمانی، رفتار سازمانی مثبت گرا

حامی پژوهش: شرکت برق منطقه ای خوزستان