



مطالعه و بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر کار آفرینی سازمانی از طریق مولفه تعدیل گر هویت سازمانی

لیلا رسول زاده

کارشناس ارشد مدیریت دولتی

مسئول واحد اجرا شهرداری منطقه ۱۶ تهران

چکیده

امروزه سازمان ها برای انجام کارآفرینی سازمانی از مهارت های رهبری تغییر، بهره می گیرند. لذا در این شرایط نقش رهبران تحول آفرین موثرتر خواهد بود. از این رو، پژوهش کنونی بر آن است تا تاثیر رهبری تحول آفرین بر کار آفرینی سازمانی از طریق مولفه تعدیل گر هویت سازمان مورد مطالعه قرار دهد. این پژوهش، مطالعه ای کاربردی و از نوع توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شهرداری منطقه ۱۷ (۵۰۰) نفر است که نمونه ای به حجم ۲۲۰ نفر بررسی شد و برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد. پایایی آن با استفاده از معیار آلفای کرونباخ ($\alpha = 0.90$) تعیین گشت. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۰ و نرم افزار AMOS ۱۸ از طریق روش های آمار توصیفی و تحلیل عاملی تاییدی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان می دهد که رهبری تحول آفرین چه از طریق متغیر هویت سازمان و چه به صورت مستقیم تاثیر مثبت و معناداری بر کارآفرینی سازمان دارد.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات، چابکی سازمان، مزیت رقابتی پایدار