



نقش مدل های مدیریت دانش و ارتباط آن با منابع سازمان

علی اسحاقیان^۱، علی دارابی طهرانی^۲، دکتر محمد ربیعی^۳

۱- دانشجوی دانشگاه غیر انتفاعی واحد ایوانکی-سمنان

۲- دانشجوی دانشگاه غیر انتفاعی واحد ایوانکی-سمنان

۳- استادیار دانشگاه غیر انتفاعی ایوانکی-سمنان

چکیده

پیشرفت در حوزه به اشتراک گذاری اطلاعات و ارتباطات حجم عظیمی از داده ها را در چند دهه اخیر تولید کرده اند. داده های ذخیره شده برای فعالیت های مختلف تجاری و همچنین برای اندازه گیری عملکرد، اصلاحات، تغییرات، ارتقاء و سرمایه گذاری در سایر ابعاد دیگر کسب و کار دارای اهمیت می باشند. داشتن تجربه گسترده و دانش عالی در مورد فرآیندهای کسب و کار و استراتژی آن حیاتی می باشد. ابزارهای پیشرفته و بروز مدیریت فناوری اطلاعات، مدیریت و پردازش اطلاعات از منابع مختلف را آسان کرده است. این امر خود منجر به تولید دانش شده است. کار حاضر فرایند پیمایش رشته مدیریت دانش را از منظر سازمانی با در نظر گرفتن سطوح مختلف سازمان بیان می کند. در این کارمدل های برجسته مدیریت دانش شناسایی و یک تحلیل مقایسه ای ارائه شده است. همچنین ابزارهای مختلف مدیریت دانش برای پاسخگویی به نیازهای کسب و کارهای مدرن برای مدیریت اطلاعات و تولید دانش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. همچنین طبق مطالعات پیشین عوامل مختلف موثر در شکست مدیریت دانش را مورد بررسی قرار داده و به آنها اشاره کرده است. از طرفی چارچوب های مدیریت دانش مورد مطالعه در این مقاله بسته به صنعت، عوامل داخلی، خارجی و سایر موارد مرتبط به خود را دارند. از آنها تاثیر می پذیرند. مدیریت سازمان باید مسائل مختلفی مانند فرهنگ، ساختار و کفایت مجموعه مهارت های مدیران سازمان را نیز بررسی کند. استراتژی صحیح مدیریت دانش می تواند با تحلیل درست، پذیرش فناوری، بودجه بندی مناسب و مشارکت ذینفعان، موفقیت ابتکارات مدیریت دانش سازمان را تضمین نماید.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، راه حل های مدیریت دانش، مدل های مدیریت دانش، چرخه های مدیریت دانش، شکست

مدیریت دانش، مدیریت دانش در سازمان ها