



سواد مالیاتی در اقتصاد دیجیتال

نعمت اله عالی پورا، مهسا زنگنه^۲

۱- دانشجوی دکتری تخصصی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، رئیس گروه حسابرسی مالیاتی استان خوزستان

۲- کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، سیستم های اطلاعاتی مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد باغملک

چکیده

هدف این مقاله نشان دادن سودمندی چارچوب مفهومی سواد مالیاتی به عنوان ابزاری در شناسایی ریسک‌های انطباق (رعایت) مالیاتی برای افراد در اقتصاد دیجیتال است. ریسک‌های مطرح شده در این مقاله محدود به آن‌هایی هستند که می‌توانند ناشی از نقص در دانش و مهارت‌های مالیات دهندگان و همچنین فقدان منابع اطلاعاتی باشند با استفاده از مفاهیم اساسی ادبیات در مورد "سواد" و استفاده از نظریه‌های ایجاد شده در حوزه "سواد مالی"، مفهوم "سواد مالیاتی" در این مقاله توضیح داده شده و به عنوان یک چارچوب سه‌بعدی ارائه شده است. درک اینکه سواد مالیاتی یک فرآیند "معنی دادن" از تعامل بین آگاهی مالیاتی و دانش متنی است. این چارچوب، سه عنصر سواد مالیاتی را نشان می‌دهد: (۱) آگاهی مالیاتی، (۲) دانش و مهارت‌های زمینه‌ای، و (۳) معنا یا تصمیم‌گیری آگاهانه. اولین عنصر، آگاهی مالیاتی، به درک افراد از نقش خود در تبادل مالی یا قرارداد اجتماعی با دولت اشاره دارد، عنصر دوم یک مؤلفه رویه‌ای و قانونی از دانش و مهارت‌های زمینه‌ای را پیشنهاد می‌کند، زمینه رویه‌ای امکان بررسی دانش و مهارت‌های مورد نیاز برای تعامل با مقامات مالیاتی و داشتن سوابق برای اهداف مالیاتی را فراهم می‌کند، زمینه قانونی به درک نحوه مالیات‌بندی شما اشاره دارد، عنصر سوم پیشنهاد می‌کند که مشارکت مالیات دهندگان در انجام تعهدات مالیاتی خود، نتیجه ساختار اجتماعی آگاهی و دانش آن‌ها، براساس ادراکات خود است.

واژگان کلیدی: سواد مالیاتی، اقتصاد دیجیتال، چارچوب مفهومی، انطباق مالیاتی، دانش مالیاتی