



مروری بر صادرات پسته ایران به کشورهای آسیای مرکزی و ارائه راهکارهای توسعه صادرات این محصول

مریم خسروی اصل*

1- کارشناس ارشد بازرگانی-بازاریابی km1216262@gmail.com

چکیده

یکی از مهمترین بخش ها در سبد صادراتی ج.ا.ایران محصولات کشاورزی و در صدر آنها پسته بوده است. ایران جز مهمترین کشورهای جهان در تولید و صادرات این محصول می باشد.

بدون شک توسعه صادرات محصول پسته ایران، مستلزم شناسایی بازارهای هدف و مهم صادراتی می باشد، یکی از مهمترین این بازارها، کشورهای آسیای مرکزی می باشد که از علل اهمیت آن می توان به اشتراکات فرهنگی و تاریخی فیما بین، جذابیت بازارهای این کشورها جهت صادرات محصولات کشاورزی، روابط دیپلماسی فیما بین و... اشاره نمود .

هدف از این پژوهش مروری بر صادرات پسته ایران به کشورهای آسیای مرکزی و ارائه راهکارهایی جهت توسعه صادرات این محصول به جهان به ویژه کشورهای این حوزه می باشد .

از نظر ماهیت، این مقاله از نوع مروری و روش آن توصیفی- برآوردی است. همچنین جمع آوری آمار و اطلاعات از طریق مطالعات کتابخانه ای، وب سایت های رسمی، نظرات کارشناسان و متخصصان و صادرکنندگان ایرانی انجام گرفته است.

بر اساس آمارهای بدست آمده سهم کشورهای آسیای مرکزی از پسته صادراتی ایران 10.6٪ در کل جهان بوده است که کشور قرقیزستان در رتبه اول کشورهای این حوزه قرار گرفت. همچنین شواهد حاکی از آن است که بزرگترین رقیب کشورمان در بازار جهانی پسته، کشور آمریکا می باشد.

بر اساس نظرات کارشناسان و متخصصان ، افزایش و حفظ سهم ایران از بازار کشورهای آسیای مرکزی جهت صادرات محصول پسته مستلزم فراهم نمودن زیرساخت ها و اتخاذ اقداماتی اساسی جهت رقابت با سایر رقبا می باشد که از جمله می توان به ضرورت تقویت زیرساخت های حمل و نقلی ، برقراری روابط بانکی، رعایت استانداردها، بسته بندی های مناسب، تقویت و بهبود سیستم بازاریابی محصول پسته برگزاری همایش های تجاری و اعزام و پذیرش هیات های تجاری اشاره نمود.

کلمات کلیدی: "کشورهای آسیای مرکزی"، "توسعه روابط تجاری"، "محصولات کشاورزی و صنایع غذایی"، "پسته"، "قرقیزستان"