

بررسی استراتژی کسب و کارهای موفق در بحران کرونا

ملیکا ملک آرا

دانشجوی پسا دکتراى مدیریت سازمان آموزش عالی مدیریت تهران ، ایران، mlym803@gmail.com

مهران مترقی

دکتراى مدیریت کسب و کار، اصفهان، ایران

mehran_moteraghi@gmail.com

An examination of Successful business strategies in COVID Crisis

Melika, Molkara

Post Doctoral student in Management of higher management Education Organization, Tehran, Iran

Mehran, Moteraghi

PhD holder of Business Management. Esfahan, Iran

چکیده

از اولین اقداماتی که باید در هنگام بحران به آن توجه ویژه‌ای داشت، درک شرایط موجود است. بحران‌های موجود در کسب و کارها هم به همین صورت است. اصولاً فهمیدن و درک درست هر مسئله‌ای نیمی از راه حل خواهد بود. راهکار قابل توجه دیگری که شرکتها بدان وسیله مدل‌های کسب و کار خود را تغییر داده‌اند، از طریق افزایش میزان همکاری بین سازمانهای رقیب است. حتی سیاست‌گذاران نیز با توجه به تأثیر این بیماری همه‌گیر و نیاز به توازن اهداف اقتصادی و بهداشتی در فعالیتهای مربوط به هم رقابتی درگیر شده‌اند. برخی از کسب و کارها توانسته‌اند با راه‌اندازی فروشگاه آنلاین و تولید محتوا و اقداماتی که در متن این مقاله مورد بحث قرار گرفت به موفقیت دست یابند.

واژگان کلیدی: کسب و کار موفق ، بحران کرونا ، کارآفرینی .