



## ارائه‌ی مدل مدیریت شایستگی برای مدیران حوزه‌ی فرهنگ و هنر کشور

### با استفاده از رویکرد فراترکیب

مجید رفیعیان اصفهانی

1- فارغ التحصیل دکتری مدیریت-گرایش کسب و کار، از دانشگاه علم و فرهنگ؛

دانشجوی دکتری مدیریت حرفه ای کسب و کار، دانشکده مدیریت صنعتی

majidrafieian@gmail.com

### چکیده

امروزه پرورش مدیران شایسته، به یکی از کلیدی‌ترین مفاهیم در عرصه مدیریت تبدیل شده است و به زعم بسیاری از خبرگان دانشگاهی و اجرایی، می‌تواند یکی از رهیافت‌های اصلی موفقیت سازمان‌ها و فراتر از آن صنایع مختلف یک کشور در بسترهای ملی و فراملی باشد. شناخت شایستگی‌ها، نقطه‌ی شروع پیاده‌سازی سیستم‌های متعدد منابع انسانی مانند مدیریت استعداد و جانشین پروری در سازمان است. پژوهش حاضر، نظر به اهمیت موضوع یادشده، بر طراحی مدل مدیریت شایستگی برای مدیران حوزه فرهنگ و هنر تمرکز کرده است و از آنجا که بررسی و جمع‌بندی یافته‌های مطالعات گذشته، گام مهمی در ترسیم تصویر جامعی از آنها، فراترکیب آن‌ها را مدنظر قرار داده است. بنابراین در گام اول، با جستجوی فراگیر منابع، تعداد 400 منبع بدست آمد که در پالایشی 3 مرحله‌ای، تعداد 50 مقاله‌ی بسیار مرتبط با روش تحقیق کیفی از آنها انتخاب گردید. سپس مفاهیم از داخل مقالات استخراج گردید و با بازخوانی مفاهیم، مقولات از درون آن‌ها استخراج و در نهایت 5 بُعد، 11 مفهوم و 63 مضمون استخراج و مدل نهایی تدوین شد.

**کلمات کلیدی:** ارائه مدل - شایستگی مدیران - فراترکیب - فرهنگ و هنر