



جایگاه ایران در بازار صادراتی ازبکستان و ارائه راهکارهایی جهت توسعه همکاری های تجاری فیما بین

مریم خسروی اصل

1- کارشناس ارشد بازرگانی-گرایش بازاریابی km1216262@gmail.com *

چکیده

هدف این پژوهش یافتن جایگاه ایران در بازار صادراتی ازبکستان و ارائه راهکارهایی جهت توسعه روابط تجاری فیما بین می باشد. این پژوهش از نوع مروری و روش آن توصیفی می باشد. برای جمع آوری اطلاعات لازم و آمارها از منابع کتابخانه ای، مراجعه به وب سایت های رسمی و بین المللی و بهره گیری از نظرات خبرگان و صادرکنندگان بهره گرفته شده است. در این پژوهش با استفاده از آمارهای رسمی مبادلات تجاری ازبکستان با جهان، همسایگان اش و نهایتاً ایران مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر این اساس میزان واردات ازبکستان از جهان در سال 2021 بالغ بر 23.7 میلیارد دلار بوده است که عمده ترین رقبا در بازار این کشور شامل روسیه، چین، قزاقستان، کره و ترکیه می باشند که حدود 69 درصد این بازار را به خود اختصاص داده اند. با بررسی میزان صادرات کشورهای همسایه ازبکستان به این کشور یافتیم که بیشترین حجم مربوط به قزاقستان و ترکمنستان بوده است و ایران به عنوان کشور غیر همسایه در این بین در رتبه بعدی قرار دارد. نهایتاً سهم ایران از بازار صادراتی ازبکستان 1.1٪ درصد و رتبه 16 در جهان را به خود اختصاص داده است. عمده ترین محصولات صادراتی کشورمان به ازبکستان طی 5 سال اخیر میله های آهنی و فولادی و ماشین های خرد کردن و سائیدن خاک و سنگ و همچنین عمده ترین محصولات وارداتی از این کشور در بازه زمانی اشاره پنبه و نخ بوده است. با توجه به اهمیت حفظ بازار صادراتی ازبکستان و توسعه روابط تجاری با این کشور، بر اساس نظرات خبرگان مواردی از قبیل حل مشکلات بانکی فیما بین از طریق تشکیل کمیته های بانکی مشترک و بکارگیری مکانیزم تهاتر، افزایش خطوط پروازی مستقیم و مقاصد آن، تامین واگن و اتخاذ اقدامات لازم جهت تقویت همکاری در بخش حمل و نقل و ترانزیت و ایجاد شرکت مشترک حمل و نقلی بین دو کشور با هدف تسهیل تردد تجاری می باشد.

کلمات کلیدی: ازبکستان، موافقتنامه تجارت ترجیحی ایران و ازبکستان، آسیای مرکزی، راهکارهای توسعه صادرات به ازبکستان " رقبای اصلی در ازبکستان "

1- مقدمه

در سه دهه اخیر، تجارت به ویژه در کشورهای در حال توسعه به دلایل مختلف از جمله جهانی شدن اقتصاد و توسعه ی قراردادهای دوجانبه و چندجانبه گسترش یافته است، همچنین تجارت یکی از عوامل تقویت تولید ناخالص داخلی به شمار می رود و منبعی بر تامین ارز خارجی می باشد.

آدرس دبیرخانه:1: اردبیل، کارشناسان، بلوار علی دایی، بالاتر از میدان وصال، خیابان مدیریت، دانشگاه علمی کاربردی مدیریت صنعتی اردبیل

آدرس دبیرخانه:2: 132 b Bakı şəhəri Nərimanov rayonu Maqşud Əlizadə küçəsi