

7th International Conference on
Industrial Engineering, Productivity and Quality



عوامل ضعف کسب و کارهای ایرانی در طبقه‌بندی و تحلیل داده‌های سازمانی

پارسا رجبی، دانشجو کارشناسی رشته صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، ایران

چکیده:

بهبود فضای کسب و کار همواره در دستیابی به اهداف توسعه‌ای نقوش بسزایی داشته و زمینه جذب سرمایه‌گذاران و بهبود وضعیت تولید و اشتغال را فراهم نموده است. در این راستا شناخت شاخصه‌های مهم و تاثیرگذار بر فضای کسب و کار و تمرکز بر آنها جهت ارتقاء این شاخص‌ها از اهمیت بسزایی برخوردار است. هدف از این پژوهش شناخت عوامل ضعف در کسب و کارهای ایرانی می‌باشد. روش تحقیق به صورت توصیفی-تحلیلی انجام شده است. بنابر تجزیه و تحلیل نتایج این تحقیق، قدرت در توان تکنولوژیکی بالا و ارزش افزوده بالا محصولات در بین عوامل داخلی و فرصت دسترسی به بازارهای منطقه‌ای بالقوه و تهدید پیوستن به سازمان تجارت جهانی مهمترین عوامل ضعف بر کسب و کارها می‌باشد.

کلیدواژه:

کسب و کار-ایرانی- طبقه‌بندی - تحلیل داده‌ها