

برآورد اقتصادی ارزش تفریحی پارک شریعتی خرم آباد

امید سمیعی^{۱*}، صمد زارعی ماسوری^۲، محسن دریکوند

۱. دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲. کارشناس ارشد اقتصاد گرایش انرژی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الیگودرز، ایران

۳. کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی، دانشگاه شیراز

چکیده

پارک شریعتی خرم آباد یکی از پر بازدیدترین مکانهای عمومی شهر بوده و سالانه تعداد زیادی از هموطنان از آن بازدید می کنند و از لحاظ اقتصادی در موقعیت مناسبی قرار دارد لذا مطالعه ارزش تفریحی آن می تواند در پیش بینی نیازها، کمبودها و توسعه گردشگری آن مؤثر باشد. این پژوهش، ارزش تفریحی پارک شریعتی و میزان تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان این پارک را با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط و پرسشنامه انتخاب دوگانه، تعیین می کند. جامعه آماری پژوهش، بازدیدکنندگان پارک شریعتی می باشد. حجم نمونه ۲۲۲ نفر می باشد که بر اساس روش نمونه گیری در دسترس، انتخاب شده اند. برای بررسی تأثیر متغیرهای توضیحی بر میزان تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان، از مدل لاجیت، استفاده گردید و بر اساس روش حداکثر درست نمایی، پارامترهای این مدل برآورد شده است. نتایج نشان داد که تمایل متوسط پرداخت افراد ۱۰۵۰ تومان و ارزش تفریحی سالانه آن ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان است و لذا از آنجایی که با مقدار کمی ورودی ارزش تفریحی سالانه پارک معادل مبلغ مناسبی است می تواند به عنوان یک پیشنهاد در اختیار مدیران مربوطه قرار بگیرد.

کلمات کلیدی: اقتصاد، ارزش تفریحی، پارک شریعتی خرم آباد.

۱- مقدمه

در اکوسیستم جنگلی، منافع اقتصادی بسیاری اعم از ملموس و ناملموس را برای بشر فراهم آورده است که می توان این ارزش ها را به ارزش های مستقیم^۱ ارزش های غیرمستقیم^۲، ارزش انتخاب^۳ و ارزش وجودی^۴ تقسیم بندی کرد. ارزش مستقیم، به استفاده مستقیم از منابع مربوط می شود که در مورد جنگل، علاوه بر بازرگانی و تجارت چوب و الوار، شامل مواردی نظیر صمغ و مواد غذایی نیز می باشد. فزون بر این، درآمدهای بالقوه تفریحی و توریستی نیز جزء ارزش مستقیم هستند. ارزش های غیرمستقیم، منافع هستند که افراد به طور غیرمستقیم به دست آورده یا به نتیجه ای از فعالیت های اولیه منابع موجو مربوط می شوند. کنترل سیلاب و تنوع زیستی، در زمره ارزش های غیرمستقیم هستند

^۱ - Direct Values

^۲ - Indirect Values

^۳ - Option Value

^۴ - Existence Value