

کاربرد دانش و اصول حسابداری در کارآفرینی و کسب و کارها

تأثیر گرایش کارآفرینانه بر قصد راه‌اندازی کسب و کارهای نوین

فهیمة صیادی^{*}، مصطفی محمودی عالمی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار-استراتژی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

fahimesayyadi2018@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار-مالی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

mostafa.mahmoudi.alami@gmail.com

چکیده

هدف این پژوهش بررسی تأثیر گرایش کارآفرینانه بر قصد راه‌اندازی کسب و کارهای نوین بود. جامعه آماری پژوهش دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته مدیریت کسب و کار دانشگاه‌های کشور بود. با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای تعداد ۳۸۴ نفر از دانشجویان انتخاب شد. برای جمع‌آوری داده‌های از پرسشنامه گرایش کارآفرینی استفاده شده در تحقیق وو (۲۰۰۹) و پرسشنامه استاندارد قصد کارآفرینی لینان و چن (۲۰۰۹) استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از تحلیل عاملی تاییدی در نرم‌افزار Amos استفاده شد و تمامی تجیه و تحلیل‌ها در سطح معنی‌داری ۰/۰۵ انجام شد. با توجه به نتایج به دست آمده از نرم افزار ایموس، مقادیر تخمینی استخراج شده برای مسیرهای گرایش کارآفرینانه و قصد راه‌اندازی کسب و کار، معنی‌دار بود. با توجه به یافته‌های تحقیق حاضر برای افزایش آگاهی در مورد احتمالات کارآفرینی شغلی باید برنامه‌ها و سیاست‌های دولتی برای تشویق دانشجویان وجود داشته باشد تا آن‌ها خود را در معرض هر فرصتی برای تجارب کارآفرینی قرار دهند.

کلمات کلیدی: گرایش کارآفرینانه، قصد راه‌اندازی کسب و کار، کارآفرینی.