

مروری بر نقش حسابداری بر علم مالی رفتاری

سید کامران یگانگی

استادیار گروه مهندسی صنایع ، واحد زنجان ، دانشگاه آزاد اسلامی ، زنجان ، ایران

Email: yeganegi@iauz.ac.ir

فائزه آقایی

دانشجوی کارشناسی حسابداری، واحد زنجان ، دانشگاه آزاد اسلامی ، زنجان ، ایران

Email: faezeh.a00@yahoo.com

چکیده

مبحث علوم رفتاری در حوزه مالی و حسابداری از مباحث نسبتاً جدیدی است که در سال های اخیر در علوم سرمایه گذاری و حسابداری مطرح شده است. اطلاعات استفاده شده توسط سرمایه گذاران و سهامداران بازارهای سرمایه برای گرفتن تصمیمات اقتصادی توسط حسابداران آماده می گردد، و حسابداران نیز برای تفسیر و اعمال استانداردهای حسابداری از ارزیابی های ذهنی خود استفاده می کنند. مسائل رفتاری حسابداری در ابعاد طراحی استاندارد، تهیه صورتهای مالی و حسابرسی پیش می آیند. تدوین کنندگان استانداردها تحت تاثیر عوامل انسانی به انتشار استانداردها میپردازند و در نهایت حسابرسان که نسبت به صورتهای مالی اظهار نظر می نمایند اساساً بر مبنای قضاوت های حرف های عمل می نمایند.

واژگان کلیدی: حسابداری ، مالی ، رفتاری

مقدمه

طی دهه ۱۹۹۰ ، زمینه جدیدی که به آن مالی رفتاری می گویند در بسیاری از مجلات دانشگاهی ، نشریات تجاری و حتی روزنامه های محلی ظهور پیدا کرد اما مبانی مالی رفتاری به بیش از ۱۷۰ سال قبل باز می گردد. مالی رفتاری، مطالعه ی نحوه ی تحلیل و تفسیر افراد از اطلاعات برای اتخاذ تصمیم های سرمایه گذاری آگاهانه می باشد. به عبارت دیگر مالی رفتاری به دنبال تاثیر فرآیندهای روانشناختی در تصمیم گیری است. مالی رفتاری اغلب به بررسی فرآیند تصمیم گیری سرمایه گذاران و واکنش آنان در قبال شرایط مختلف بازارهای مالی می پردازد و تأکید آن بیشتر به تأثیر شخصیت، فرهنگ و قضاوت های سرمایه گذاران بر تصمیمات سرمایه گذاری است. [۱]

دیدگاه سنتی مالی فرض می کند که افراد برای حداکثر کردن ثروت در سطح معینی از ریسک یا حداقل کردن ریسک در سطح معینی از ثروت، تصمیم های منطقی می گیرند. چنین رویکردی را که بیان می کند مردم چگونه باید رفتار کنند، هنجاری می