



بررسی رابطه شبکه های اجتماعی موبایل با ویژگی های شخصیتی و تعیین هویت فردی و اجتماعی نوجوانان مقطع متوسطه شهرستان بندر عباس

دکتر نوشین تقی نژاد

هییت علمی دانشگاه آزاد بندرعباس

مهدیه قاسمی نژاد

کارشناس ارشد روان شناسی عمومی

چکیده

پژوهش حاضر به منظور بررسی رابطه شبکه های اجتماعی موبایل با ویژگی های شخصیتی و تعیین سبک هویت فردی و اجتماعی انجام گرفت. فرضیه های پژوهش تحلیل شد. پژوهش حاضر براساس هدف تحقیق، تحقیقی کاربردی است؛ با توجه به هدف اصلی پژوهش و مسائل مطرح شده، روش انجام پژوهش به لحاظ استراتژی و مسیر اجرا از نوع تحقیقات توصیفی- پیش بینی و از لحاظ شکل گرد آوری داده ها از نوع میدانی می باشد. جامعه آماری مورد پژوهش شامل کلیه دانش آموزان دختر و پسر مقطع متوسطه شهرستان بندرعباس در سال تحصیلی 1399-1400 بوده اند که با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه 300 نفر و خوشه ای چند مرحله ای انتخاب شد؛ اما 289 پرسشنامه جمع آوری شد که 248 آنها بدون نقص تکمیل شده و مورد تحلیل قرار گرفت. داده ها از طریق پرسشنامه سنجش صفات پنج گانه نئو، اعتیاد به اینترنت، یانگ و ابعاد هویت چیک و همکاران جمع آوری شد. در نهایت داده ها توسط آزمون های آمار توصیفی و استنباطی (رگرسیون تک متغیری) تحلیل شدند. از 248 دانش آموز مورد بررسی (106 نفر) 42/7 درصد پسر و (142 نفر) 57/3 درصد دختر بودند. نتایج رگرسیون نشان داد که شبکه های اجتماعی موبایل (واتس اپ، وایبر، تلگرام) .. در تعیین هویت فردی و اجتماعی دانش آموزان نقش دارند. شبکه های اجتماعی موبایل واتس اپ، وایبر، تلگرام... در تعیین ویژگی های شخصیتی دانش آموزان نقش دارند. ویژگی های شخصیتی در تعیین هویت فردی و اجتماعی دانش آموزان نقش دارند.

کلید واژه ها : شبکه های اجتماعی موبایل ، ویژگی های شخصیتی، هویت فردی، هویت اجتماعی، نوجوانان