



## تاثیر همسراداری بر کاهش استعفای عاطفی سرمایه های انسانی سازمان ها

حامد باقری توستانی<sup>۱\*</sup>، داود کیاکجوری<sup>۲</sup>

۱- کارشناس ارشد، مدیریت دولتی گرایش توسعه منابع انسانی، چالوس، [hamedbaghri@yahoo.com](mailto:hamedbaghri@yahoo.com)

۲- دانشیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، [davoodkia@iauc.ac.ir](mailto:davoodkia@iauc.ac.ir)

### چکیده

امروزه به دلیل ساعات کار طولانی روابط جدی تری بین کارکنان سازمان ها به وجود آمده است که بعضی از این روابط از روابط کاری فراتر رفته و روابط منحصر به فردی را به وجود می آورد که به آن همسراداری گویند. همسراداری کسی است که می توانید درباره ی موارد گوناگون، از جمله مسائل حرفه ای و شخصی، به او تکیه کرد و به این ترتیب او نقش شخصی معتمد را ایفا خواهد کرد شخصی معتمد و مشاور اختصاصی شما در محل کار؛ کسی که می توانید با او بخندید یا استرس داشته باشید، با هم به مباحث سیاسی بپردازید و صادقانه در مورد یکدیگر نظر بدهید. وجود چنین شخصی میتواند منابع از استعفا شود و نقش مهمی رسیدن به اهداف سازمانی ایفا کند. بنابراین هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر همسراداری بر کاهش استعفای عاطفی سرمایه های انسانی در صنعت بیمه استان مازندران می باشد. که از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی و همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مدیران و کارمندان صنعت بیمه استان مازندران می باشد که حجم نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان برابر با ۳۸۴ نفر به دست آمد که بر اساس روش نمونه گیری غیر تصادفی در دسترس انتخاب شدند. به منظور اندازه گیری متغیرها از پرسشنامه استاندارد استفاده شد. روایی پرسشنامه به صورت تشخیصی، همگرا و واگرا و پایایی پرسشنامه نیز با ضریب آلفای کرونباخ بررسی گردید. آزمون مدل پژوهش بر اساس روش معادلات ساختاری و نرم افزار LISREL انجام گرفت. نتایج نشان داد که همسراداری بر کاهش استعفای عاطفی کارکنان تاثیر معناداری دارد. همسراداری بر دانش سرمایه های انسانی در صنعت بیمه استان مازندران تاثیر مثبت و معناداری دارد. همسراداری بر تخصص و مهارت سرمایه های انسانی در صنعت بیمه استان مازندران تاثیر مثبت و معناداری دارد. و نهایتا همسراداری بر سرمایه انسانی صنعت بیمه استان مازندران تاثیر مثبت و معناداری دارد.

**کلمات کلیدی:** همسراداری - استعفای عاطفی - سرمایه انسانی - سازمان