

## لزوم توجه به تولید محتوی در مدیریت رسانه های اجتماعی

دکتر سید فخرالدین طاهرزاده موسویان

taherzadeh.res@gmail.com

### چکیده

رسانه های اجتماعی امروزه به لطف فناوری های جدید موجب تغییر و دگرگونی در دنیای ارتباطات شده اند که از نفوذگسترده ای در بین مخاطبان دارا هستند. بنابراین با توجه به اهمیت این رسانه ها ضرورت پژوهش در این حوزه امری مهم می باشد بر همین اساس در این مقاله به بررسی اصول و مبانی تولید محتوی و ارتباط آن با رسانه های اجتماعی پرداخته شده است.

واژه گان کلیدی : مدیریت رسانه های اجتماعی، تولید محتوا،

### **Necessity to pay attention to content production in social media management**

#### **Abstract**

Social media today, thanks to the new technologies, has changed and transgressively in the world of communications that have an influential audience. Therefore, given the importance of these media, the necessity of research in this area is important. In this article, this article examines the principles and principles of the content and its relationship with the social media.

**Keywords:** Social Media Management, Content Production,

#### مقدمه :

امروزه در عصر ارتباطات، رسانه های اجتماعی یکی از جدیدترین تحولات دنیای معاصر هستند که علاوه بر دنیای مجازی ، جهان واقعی پیرامون خود را نیز تحت تاثیر شگرفی قرار داده اند . به عبارتی می توان گفت در کهکشان مارکونی دوره الکترونیک با ظهور رسانه های اجتماعی وارد مرحله جدیدی شده است (چان و همکاران ، ۲۰۲۰). امروزه در حوزه رسانه های اجتماعی بلافاصله بعد از ظهور و بروز فناوری بطور فراگیر در سرتاسر دنیا گسترش پیدا می کند .تاثیر رسانه های اجتماعی تنها به مردم وسازمانها ختم نمی شود بلکه بیشترین تاثیر خود را بر رقیب اصلی خود یعنی رسانه های جمعی مخصوصا رادیو وتلوویزیون گذاشته است(مهدی