



کنفرانس ملی تحقیقات میان رشته ای  
در علوم انسانی و فرهنگ ایرانی اسلامی

برگزار کنندگان: مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱ اردبیل و شرکت فناوری و مهندسی پرتو صنعت طلایی

زمان برگزاری: ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۱

محل برگزاری: اردبیل

## تحلیل و بررسی مد پایدار و بومی سازی آن در قالب لباس پوشش ایرانی اسلامی

علی محمودی عالمی<sup>۱\*</sup>، فاطمه عطایی نژاد<sup>۲</sup>، محدثه اکبرشاهی<sup>۳</sup>

1- Email: alimahmodialamai@yahoo.com استادیار گروه هنر دانشگاه مارلیک نوشهر

2- yeganesp@gmail.com کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس دانشگاه مارلیک نوشهر

3- Mohadese.akbarshahiii@gmail.com کارشناس طراحی لباس دانشگاه جهاد دانشگاهی

### چکیده

با توجه به اهمیت و فراگیر بودن صنعت مد در جهان و تاثیرات مخرب زیست محیطی و اجتماعی آن، طراحی مد پایدار به وجود آمده است. این نوع طراحی روند پایداری صنعت مد را به تغییر در راستای دستیابی به صنعتی کارآمدتر و ایجاد آلودگی کمتر وامی دارد. تغییرات این چینی می‌تواند از یک سری تغییرات کوچک و اقدامات فردی به وجود بیاید، مانند: خرید هوشمندانه، اصلاح الگوی مصرف، پرهیز از خرید کالاهای خارجی ارزان قیمت و بی کیفیت، خرید لباس دست دوم بومی، ریدیزاین لباس های قدیمی و استفاده ی دوباره از آن ها.

در این مقاله درباره مهم ترین دلیل آن قیمت تمام شده مواد اولیه در مد پایدار است بررسی میشود و بیشتر برندها و طراحان داخلی کشور برای پایین آوردن قیمت تمام شده محصولات خود از ارائه محصولات سازگار با محیط زیست سر باز می‌زنند البته صنعت مد و فشن در کشور ما صنعتی بسیار نوپا و جدید است و هنوز بسیاری از ابعاد آن از جمله مد پایدار، دست نخورده باقی مانده است

به جرات می‌توان گفت که کشور ما تا یک دهه پیش بیشتر مصرف کننده محصولات غربی - چه در زمینه محصول و چه طراحی- بود اما خوشبختانه با همت جوانان علاقه‌مند به مد و با وجود تمام سختی‌ها پیشرفت‌های زیادی در زمینه ایجاد مفهوم (کانسپت) مد سازگار با محیط زیست - که پس از آن طراحی و تولید است - به وجود آمده است .

پوشاک کشور قدم به قدم به نقطه ایده‌آل صنعت مد - که یکی از ابعاد آن تولید پوشاک سازگار با محیط زیست است - نزدیک می‌شوند. هر چند که مسیر طولانی در پیش داریم البته برای تولید پوشاک سازگار با محیط زیست فرهنگ‌سازی و اصلاح دانش مردم ضروری است