

بررسی تأثیر کسب و کارهای اجتماعی بر توسعه روستا: آموزه های بنگاه گرامین وئولیا

حسام فرحناجی ۱. غلامرضا یسلایانی ۲.

۱. کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد تهران مرکز، ایران

hesam0109@gmail.com

۲. کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران

ghyasliani14@gmail.com

چکیده

گروهی از اندیشمندان علم مدیریت در نقد مفاهیم مربوط به مسئولیت اجتماعی شرکتی بیان می کنند که کسب و کارها باید تمرکز خود را بر بهره‌وری و اثربخشی بگذارند و بزرگ‌ترین سودی که می‌توانند به جامعه بکنند این است که با تمرکز بر وظایف خود زمینه را برای گسترش اشتغال و رفاه فراهم آورند و دولت‌ها نیز از محل مالیات بر سود آن‌ها وظایف حاکمیتی خود را به انجام خواهد رساند. این قبیل نظرات اما مانع گسترش توجه سازمان‌های خصوصی به مسائل اجتماعی نشده است. آن‌ها معمولاً بخشی از درآمد خود را صرف موارد عام‌المنفعه می‌کنند. در این میان و به‌خصوص دهه‌های اخیر برخی کسب و کارها از اساس بر خود لفظ اجتماعی را نیز الصاق می‌نمایند و مفهوم کسب و کارهای اجتماعی و کارآفرینان اجتماعی از این طریق مورد بحث و نظر قرار گرفته است. این کسب و کارها به‌جای آن که بخشی از سود خود را - احتمالاً با نیم‌نگاهی به تبلیغات - صرف توسعه و رفع مشکلات اجتماعی نمایند، در تار و پود مدل کسب و کار خود توجه به شناسایی و رفع چالش‌های اجتماعی را نهادینه کرده‌اند. مکاتب و مدل‌های متنوعی در زمینه کارآفرینی اجتماعی مطرح شده است و هر سال نیز نمونه‌هایی بدیع از تلاش‌های کارآفرینانه در سرتاسر جهان مشاهده می‌گردد. از آنجاکه تمرکز این مقاله بر تأثیرپذیری توسعه روستایی از تلاش‌های کارآفرینی اجتماعی است، پس از مروری بر تعاریف کارآفرینی اجتماعی و مروری بر تاریخچه مکاتب کارآفرینی اجتماعی به بررسی بسیار موجز یک مورد کاوی که حاصل همکاری دو کمپانی وئولیا و گرامین است پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: توسعه روستایی، کسب و کار اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی