

# اولین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران

art.confnsr.ir

## الگوی ترویج آداب و رسوم و مراسم آئینی با تکیه بر نیازهای جامعه امروز ایران

محمد رضا حیدری<sup>۱\*</sup>، محمد مهدی حیدری<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)،

استاد حق التدریس مدعو دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران، [mrheidari@tvu.ac.ir](mailto:mrheidari@tvu.ac.ir)

۲- دانشجوی دستیاری اطفال دانشگاه علوم پزشکی کاشان،

[heidari-m@kaums.ac.ir](mailto:heidari-m@kaums.ac.ir)

.....

### چکیده

ظرفیت های آداب و رسوم و مراسم آئینی فرهنگ های مختلف بر کسی پوشیده نیست. در سراسر ایران به عنوان یکی از کشورهای صاحب تمدن و دارای پیشینه کهن، آداب و رسوم و آئین های گوناگونی وجود دارد که علیرغم وجود تنوع فرهنگی به عنوان یک عامل انسان ساز، گاهی مورد غفلت واقع می شود.

در این پژوهش محققین با انتخاب روش تحقیق کیفی پدیدارشناسانه با برخی از خبرگان، پیرغلامان، متخصصان عرصه های مختلف آئینی و هنری مصاحبه کرده که با روش نمونه گیری در دسترس و با روش گلوله برفی و پس از ۸ نفر به اشباع لازم رسیده است. روایی تحقیق به روش روایی توصیفی و تفسیری و پایائی آن با اتخاذ روش کن کلایزی صورت پذیرفته است. اجماع در مورد ابعاد جمع آوری شده به روش دلفی و با ارسال بازخورد و اصلاح در سه مرحله انجام شده است.

براساس نتایج تحقیق الگوی ترویج آداب و رسوم و مراسم آئینی با تکیه بر نیازهای جامعه امروز ایران دارای مولفه ها و ابعادی شامل بعد راهبردی با ۲۴ گویه، ابعاد آموزشی، تخصصی و دولتی هر کدام با ۱۱ گویه، ابعاد اداری و سازمانی و اقتصادی هر کدام با ۹ گویه، بعد تبلیغاتی با ۶ گویه، بعد نظارتی با ۴ گویه و بعد فیزیکی با ۳ گویه می باشد که به ترتیب مورد شناسایی محققین واقع شده اند.

**کلمات کلیدی:** آداب و رسوم، ایران، مراسم آئینی