

## بررسی تاثیر بازاریابی اینترنتی در توسعه صنعت گردشگری شهرستان بهبهان

نیوشا دقیقی ماسوله

کارشناس ارشد ایرانشناسی

[niushadaghghi@gmail.com](mailto:niushadaghghi@gmail.com)

### چکیده

بکارگیری فناوری اطلاعات، بازاریابی اینترنتی و فضای مجازی در سال‌های اخیر فعالیت گردشگری و توریست را در جهان با تحول عظیمی رو به رو ساخته است و باعث شده صنعت گردشگری و فعالیت‌های مرتبط با آن به عنوان یک فعالیت بین‌المللی و تولیدکننده اشتغال در دنیا به حساب آید. طبق آمارهای جهانی امروزه حدود ۵۰ درصد از جمعیت کشورهای توسعه یافته با استفاده از اینترنت برای تعطیلات آخر هفته خود برنامه ریزی می‌کنند و به تبع آن از خدمات گردشگری آنلاین استفاده می‌نمایند، از طرفی توجه بیش از پیش در حوزه گردشگری و جذب گردشگر داخلی و حتی خارجی می‌تواند زمینه رسیدن به اشتغال کامل، افزایش درآمد ارزی، معرفی تمدن و فرهنگ ایرانی به جهانیان، تعامل گسترده و سازنده با کشورهای دنیا، درهم شکستن مرزهای قومی و اقلیتی را فراهم کند. با توجه به اینکه یکی از مصادیق عینی فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی اینترنت و فضاهای مجازی می‌باشند از این رو می‌تواند عاملی موثر بر توسعه گردشگری باشد. شهرستان بهبهان یکی از مناطق تاریخی کشور است که دارای اثر متعدد تاریخی و گردشگری می‌باشد، اما با این حال رونق چندانی در حوزه گردشگری نداشته و حتی از حیث حضور گردشگران داخلی نیز سهم چندانی در این بازار گسترده ندارد. بازاریابی اینترنتی، از پرکاربردترین روش‌های استفاده از بازاریابی می‌باشد که در این مقاله سعی شده است ضمن معرفی آثار تاریخی و گردشگری این شهرستان با ارائه تعاریفی دقیق از بازاریابی اینترنتی، تاثیر آن بر توسعه صنعت گردشگری در شهرستان بهبهان مورد سنجش قرار گیرد. جامعه آماری این مطالعه مسئولین و مدیران دفاتر خدمات گردشگری و فعالان این حوزه در شهرستان بهبهان بوده است. روش تحقیق به کار رفته طرح همبستگی و ابزار گردآوری اطلاعات نیز پرسشنامه محقق ساخته بوده که با بکارگیری نرم افزار SPSS، پایایی پرسشنامه، تائید و از طریق آزمون رگرسیون و ضریب همبستگی پیرسون رابطه میان مولفه‌های بازاریابی اینترنتی و توسعه صنعت گردشگری در شهرستان بهبهان مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان از تاثیر مثبت بازاریابی اینترنتی بر توسعه گردشگری بوده است. همچنین نتایج فرعی نشان داد که موتورهای جستجو و بهره‌گیری از فضای مجازی به عنوان ابزارهای بازاریابی اینترنتی بیشترین تاثیر را بر توسعه صنعت گردشگری در شهرستان بهبهان داشته‌اند.

**کلید واژه ها:** بازاریابی اینترنتی، توریسم، توسعه گردشگری، شهرستان بهبهان.