

بلاکچین، فناوری برای توانمندسازی اقتصاد دیجیتال

علیرضا پور ابراهیمی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

مهرداد سلیمی

دانشجوی مقطع دکترای مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار هوشمند، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

بیبا لطفی بیدهدنی

دانشجوی مقطع دکترای مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار هوشمند، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

چکیده

امروزه با ارزش‌ترین منبع جهان دیگر نفت نیست، بلکه داده است و دنیا به سرعت بسوی دیجیتالی شدن در حال حرکت است. هیچ بُعدی از زندگی بشر نیست که تحت تأثیر دنیای دیجیتال قرار نگرفته باشد و طبیعتاً اقتصاد نیز از این قاعده مستثنا نیست. در جهان امروز، ما با شکلی متفاوت از اقتصاد به نام اقتصاد دیجیتال روبه رو هستیم. مفهوم رقابت در این اقتصاد متفاوت از گذشته است و در آن سازمان‌ها به تنهایی موفق نخواهند بود. در اقتصاد دیجیتال، کسب و کارهایی که تا دیروز رقیب محسوب می‌شدند شاید امروز همکار باشند. در این اقتصاد، شبکه‌ای از بازیگران به منظور خلق بالاترین ارزش در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند. در چنین دنیایی لزوم ایجاد زیرساخت‌هایی مناسب برای کشورها از اهمیت بالایی برخوردار خواهد بود. فناوری‌های اطلاعاتی و شبکه‌ای جدید در حال تبدیل شدن به عوامل مهم اقتصاد جهانی شدن هستند و به انتقال سریع اقتصاد از یک اقتصاد واقعی محدود به مرزها به یک شبکه متصل به اینترنت کمک می‌کنند. با ورود فناوری بلاکچین، اقتصاد دیجیتال قرار است گامی رو به جلو در جهت جهانی شدن اقتصاد بردارد. این مقاله ابتدا تعریف اولیه‌ای از اقتصاد دیجیتال و فناوری بلاکچین و ویژگی‌های آن‌ها ارائه می‌دهد، سپس به بررسی این موضوع می‌پردازد که چگونه فناوری بلاکچین با استفاده از قابلیت‌هایی که دارد، اقتصاد دیجیتال را متحول کرده است و چگونه می‌توان از این فناوری برای بهره‌برداری بیشتر از اقتصاد دیجیتال استفاده کرد.

کلمات کلیدی: فناوری بلاکچین، اقتصاد دیجیتال، فناوری اطلاعات و ارتباطات