



تأثیر رسانه های گروهی بر دینداران جامعه

سیده راضیه هاشمی مفرد^۱

۱- کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث، دانشگاه فسا

چکیده

دین به عنوان اصلی ترین نیاز بشر، همراه و قرین وی بوده است. پیامبران الهی در راستای این نیاز، اوامر و فرامین و احکام خداوند را با توجه به نوع نیاز هر جامعه عرضه داشته اند. با اعتقاد به مصونیت دین از هر گونه آسیب و آفت به خاطر قدسی بودن آن، آن چه تحت عنوان آسیب های دینداری مطرح می شود مربوط به بسترها و زمینه هایی است که دین در آن ها ظهور و بروز می کند. از مهم ترین بسترهای آسیب زای دینداری می توان به عوامل جامعه شناختی آن اشاره کرد که در جامعه امروز ایران عبارتند از: خانواده، رسانه های جمعی، نظام تعلیم و تربیت، متولیان امور دین و حکومت. در این پژوهش به تأثیر رسانه های گروهی بر دینداران جامعه می پردازیم.

واژگان کلیدی: رسانه، دین، دینداران، جامعه