



## بررسی مولفه های جمع سپاری مالی با محوریت مشارکت عمومی

علیرضا علیپور فایز

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه

### چکیده

مدیریت شهری در کشور، امروز سخت با مشکلات مالی و اقتصادی دست و پنجه نرم می کند. به این منظور تلاش در جهت تامین مالی آن، در این حوزه بسیار ضروری و مفید است. نتیجه مطلوب این تلاش ها در گرو به کارگیری مشارکت عمومی است و نتیجه مثبت این نیز در گرو شناخت دقیق و علمی روش های جدید تامین مالی در سازمان های شهری، اهداف، رسالت ها و وظایف آن ها می باشد. همچنین به تازگی و با رواج شبکه های اجتماعی واژه جمع سپاری مالی زیاد شنیده میشود هرچند این مفهوم جدید نیست و از قدیم به شکل سنتی خود مرسوم بوده است. تمرکز جمع سپاری بر مشارکت دادن جامعه هدف در فعالیتهایی چون حل مسئله، تولید، ایده سازی و نوآوری است. جمع سپاری مالی به صورت خاص بر مشارکت اقتصادی افراد برای اجرای پروژه های خیرخواهانه و یا سرمایه گذاری های اقتصادی متمرکز است که میتواند باهدف کسب سود مادی یا اهداف معنوی همراه باشد. از چالشهای اجرای موفق پویتهای جمع سپاری مالی، شناخت شاخصهای مؤثر بر مشارکت حداکثری جامعه است. از اینرو مسئله پژوهش حاضر بررسی و شناسایی مولفه های تاثیرگذار بر جمع سپاری مالی با محوریت و رویکرد مشارکت عمومی می باشد.

**واژگان کلیدی:** مولفه های تاثیرگذار، جمع سپاری مالی، مشارکت عمومی