



بررسی تاثیر قدرت نفوذ مدیرعامل بر مدیریت ریسک تجاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محمد رضا تابشیان^۱، فاطمه نوری^۲، فاطمه اکبری^۳

۱-مسئول برنامه ریزی و توسعه معاونت مالی و اقتصادی شهرداری اصفهان

۲-کارشناس درآمد شهرداری مبارکه

۳-کارشناس حقوق و دستمزد شهرداری مبارکه

چکیده

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر قدرت نفوذ مدیرعامل بر مدیریت ریسک تجاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته که با استفاده از اطلاعات ۱۸۶ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که به صورت حذف سامانمند انتخاب شدند، در فاصله زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ صورت پذیرفته است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی است و برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون چندگانه استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این است که قدرت نفوذ مدیرعامل تاثیر منفی و معناداری بر مدیریت ریسک تجاری شرکت های مورد بررسی دارد.

واژه های کلیدی: مدیریت ریسک، قدرت نفوذ مدیرعامل، حاکمیت شرکتی