



بانکداری سیار در قرن ۲۱

دکتر مهرزاد سرفرازی^۱، محمد مهدی مروج^۲، حمید نصرتی^۳

۱- استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران (نویسنده مسئول)

۲- گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

۳- گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

چکیده

پیشرفت در تکنولوژی و فناوری اطلاعات باعث تحول صنعت بانکداری در حوزه ی بانکداری الکترونیکی شده است به ویژه فناوری بی سیم و ارائه بانکداری سیار (موبایل بانکینگ). بانکداری سیار یکی از روش های پرداخت است که با بکارگیری اصولی آن می توان علی رغم کاهش هزینه های بانکی، رضایت مشتریان را به دلیل سهولت در دسترسی به تراکنشی های مالی در هر زمان و مکان با حداقل ابزار مورد نیاز یک دستگاه تلفن همراه به جای مراجعه حضوری و اتلاف وقت، انرژی و هزینه به نحو فزاینده ای فراهم آورد. هدف صنعت بانکداری سیار استفاده آسان تر و مناسب تر مشتریان از این تکنولوژی ها می باشد. از نقطه نظر رقابتی، نیز این فرصت را فراهم می آورد تا بانک ها بتوانند با موسسات بزرگ مالی رقابت کنند. لذا هدف از این مقاله بررسی مدل ها، اهداف، مفاهیم و ویژگی های بانکداری سیار در قرن ۲۱ می باشد.

کلمات کلیدی: فناوری اطلاعات، بانکداری الکترونیکی، خدمات بی سیم، بانکداری سیار، تلفن همراه