



سازوکارهای نظام راهبری شرکتی و فعالیتهای مدیریت سود

هاشم نیک‌مهر

دانش آموخته کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان

چکیده

امروزه موضوع سازوکارهای راهبری شرکتی توجه عمده‌ای را در جهان علمی به خود جلب کرده است. این علاقمندی در درجه اول به دو دلیل می‌باشد: اول؛ اثر فشار جهانی شدن (رقابت پذیری) فن آوری‌های جدید، محیط اجتماعی و فرهنگی زیست محیطی و دوم رسوایی‌های مالی شرکت‌های بزرگ در چندین شرکت (از جمله انرون، ورلدکام، .. و غیره) که باعث ایجاد بحران اعتماد در خصوص قابلیت اطمینان به اطلاعات مالی و در عین حال تأثیر بسیار بدی بر رفتار سهامداران می‌باشد. به لحاظ با اهمیت بودن تأثیر وجود سازوکارهای لازم و دستیابی به کیفیت مطلوب سود، و تلاش جوامع برای فراهم نمودن سیستم حاکمیت شرکتی مطلوب، این موضوع انتخاب گردیده است. در این مقاله نظام راهبری شرکتی با استفاده از مولفه ساختار مالکیت (مالکیت دولتی، مالکیت مدیریتی، سهامدار عمده و مالکیت نهادی) و ویژگی‌های هیئت مدیره (استقلال هیئت مدیره، دوگانگی وظیفه مدیرعامل، اندازه هیات مدیره) برگرفته از کار (Nayan Dong et al,2020 & Malek et al,2020 & Shanmugavel & Roshan,2019) مورد بررسی، بحث و مقایسه قرار می‌گیرد.

واژگان کلیدی: راهبری شرکتی، مدیریت سود، مالکیت دولتی، استقلال هیئت مدیره