



تأثیر رویکرد احساسی سرمایه گذاران بر مدیریت سود تعهدی و واقعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

علی گرجیان^۱

۱- کارشناس ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی، ساری، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

امروزه سرمایه گذاران و سایر استفاده کنندگان از صورت های مالی جهت ارزیابی واحدهای تجاری، توجه و تمرکز خود را به گزارشگری مالی به خصوص رقم سودخالص گزارش شده، معطوف می کنند. هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر رویکرد احساسی سرمایه گذاران بر مدیریت سود تعهدی و واقعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش اطلاعات ۱۵۹ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶ به روش غربالگری به عنوان نمونه انتخاب و مورد آزمون قرار گرفته است. روش پژوهش این تحقیق از نظر ماهیت و محتوا از نوع همبستگی است، که با استفاده از دادههای ثانویه مستخرج از صورتهای مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به تحلیل رابطه ی همبستگی پرداخته و به کمک رابطه ی رگرسیونی مورد آزمون قرار گرفته است. بر اساس نتایج حاصل از این تحقیق، فرضیه وجود رابطه بین گرایش احساسی سرمایه گذاران و مدیریت سود واقعی مورد تایید قرار گرفت همچنین بین گرایش احساسی سرمایه گذاران و مدیریت سود تعهدی ارتباط معناداری مشاهده نگردید. این بدین معنی است که سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی پژوهش تمایل دارند مدیریت سود از طریق فعالیت های واقعی تحت تاثیر قرار گیرد.

واژه های کلیدی: گرایش احساسی سرمایه گذاران، مدیریت سود تعهدی، مدیریت سود واقعی