



نقش ارتباطات در پیشگیری جوانان تشیع در برابر فرقه های انحرافی و دین گریزی

عباس اسدی

دانشجو کارشناسی ارشد ارتباطات - حج و زیارت

دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

چکیده

در عصر جدید، ارتباطات عاملی بسیار قوی و محرک جهت پیشبرد اهداف مجموعه، گروهها و... بوده است و رسانه ها مهمترین و اساسی ترین ابزار تبیین دین و فرهنگ دینی در میان مردم هستند زیرا ارتباط میان دین رسانه یا دین و ارتباط جمعی ونحوه تعامل عینی آنها از جمله موضوعات محوری و پراگسترده و چند لایه ای است که در چند دهه اخیر اذهان دین پژوهان و رسانه پژوهان رابه خود معطوف داشته است. رسانه ها بزرگترین، برترین و سریعترین ابزار جهت تبلیغ دین بشمار می آیند ولی امروزه فراگیری اینترنت و فن آوریهای جدید ارتباطی واطلاعاتی موجب ظهور فضای مجازی در کنار جهان واقعی شده است که یکی از ابزارهایی که می تواند مجموعه ها را بهم پیوند دهد، وجود شبکه های اجتماعی است که ارتباطات را سهل تر و انتقال اطلاعات را سریع تر می نماید. این شبکه ها سعی می کنند ابتدا در ذهن کاربر این باور را ایجاد کنند که این شبکه ها محل افراد و گروههای خاص با ذهنیتی خاص است و قشر جوان که بزرگترین گروه مخاطبان و استفاده کنندگان رسانه های جدید به خصوص شبکه های اجتماعی مثل فیس بوک، محسوب می شوند با این تصور که دراین فضا جریان آزاد مبادله اطلاعات و معلومات بدون هیچ سانسور یا محدودیتی وجود دارد و آنان راحتتر و بهتر می توانند از آن استفاده کنند به عضویت این سرویس ها در می آیند. فرقه های انحرافی و دین گریزی جوانان شیعه بر اساس شیعه هراسی و شیعه ستیزی می تواند در عرصه قدرت نرم و رسانه باشد و شیعه هراسی قدرت نرم است که امریکا وغرب در اوضاع و احوال فعلی برای حفظ کیان رژیم صهیونیستی از آن بهره میجویند.

واژگان کلیدی: ارتباطات، شیعه، فرقه انحرافی، جوانان، شبکه های اجتماعی