

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

مروری بر مفهوم فناوری اطلاعات سازمانی

زهرا حق‌دوست^a، مهدی حسینی^b

^aدانشجو کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی، غیر دولتی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

^bعضو هیات علمی گروه مدیریت، واحد گرمی، دانشگاه آزاد اسلامی گرمی، گرمی، ایران

چکیده: در جهان امروز تکنولوژی اطلاعات امکان سودمندی و کارآمدی اطلاعات را ممکن ساخته است. بکارگیری تکنولوژی اطلاعات (فناوری اطلاعات) در سازمان‌ها تحول گسترده‌ای را در امور اداری و سیستم‌های اطلاعاتی باعث شده است، طوریکه امکان انتقال الکترونیکی داده‌ها، مدارک، اسناد و مکاتبات مختلف از طریق کامپیوتر و خطوط ارتباطات مخابراتی فراهم شده است. از این رو در این تحقیق به بررسی و مروری بر مفهوم فناوری اطلاعات سازمانی پرداخت شد. مطالعات و تحقیقات نشان می‌دهد که بین سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات و بازدهی موسسات و بهره‌وری نیروی انسانی ارتباط دو سویه مثبتی وجود دارد. همچنین تکنولوژی اطلاعات توانایی سازمان‌ها را افزایش می‌دهد و این در نتیجه افزایش تنوع محصولات و بهبود کیفیت و جلب رضایت مشتری است. و نیز سبب تسهیل روند اداری و افزایش بازدهی نیروی انسانی و مدیریت می‌شود. یکی از نتایج عمده تکنولوژی اطلاعات (فناوری اطلاعات) تمرکز زدایی در عین تمرکزگرایی است. بدین معنی که می‌توان کارها را از راه دور انجام داد بدون آنکه لازم باشد تا در محل حضور فیزیکی و مستمر داشته باشیم که این ویژگی بر کوتاه شدن فواصل زمانی و مکانی به عنوان یک ابر شاهره تأکید دارد.

کلمات کلیدی: فناوری اطلاعات سازمانی، تکنولوژی اطلاعات

مقدمه :

از ویژگی‌های اساسی عصر حاضر، اطلاعات و تبدیل آن به دانش است. چنین ویژگی تأثیر زیادی روی نهادهای اجتماعی و اقتصادی جوامع خواهد گذاشت. نهادهای اجتماعی باید بر اساس آن تجدید بنا و تغییر ساختار دهند. گفته می‌شود که تکنولوژی اطلاعات (فناوری اطلاعات) توانایی سازمان را افزایش می‌دهد با این وجود چنین پیشرفت‌هایی اغلب سبب بهبود عملکرد مالی سازمان‌ها نمی‌شود. سازوکار و برنامه‌های استراتژیکی خاصی نیاز است تا به این اهداف اساسی در بکارگیری تکنولوژی اطلاعات (فناوری اطلاعات) در سازمان دست یافت. دکتر رومار استاد دانشگاه برکلی در نظریه خویش «رشد جدید اقتصادی» عنوان می‌کند که در عصر حاضر، عامل رشد اقتصادی سرمایه، نیروی انسانی و مواد خام نیستند بلکه دانش و افکار جدید سبب شکوفایی اقتصادی می‌شود و سرمایه کشورها تابعی از علم و عقاید است. (خدادادحسینی و لاجوردی، ۱۳۹۸)

سرعت پیشرفت فناوری باعث شده تا کسب‌وکارهای مختلف دست‌خوش تغییرات بسیاری گردند. بازاری به وسعت تمامی جهان پیش روی کسب‌وکارهای گوناگون قرار گرفته و **رقابت شدیدی** در این بازار پهن‌آور ایجاد گشته است. ارتباط میان خریداران و فروشندگان دیگر به شکل سابق نیست. اکنون گزینه‌های مختلفی پیش روی هر کدام از آن‌ها قرار گرفته و وجود حق انتخاب‌های متعدد در تصمیم‌گیری بخشی از صحت این موضوع است. برای نمونه تجارت الکترونیک از طریق اینترنت، ایمیل‌ها، وبسایت‌ها و سایر بسترهای موجود، تجار را قادر ساخته تا در کمترین زمان ممکن با چهارگوشه دنیا ارتباط برقرار کرده و این به‌خودی‌خود فرصت‌های بیشتری را به روی این بازار جهانی باز می‌کند.

سازمان‌های امروزی با افزایش شتاب، پیچیدگی و غیرقابل‌پیش‌بینی بودن تغییر مواجه هستند. به‌گونه‌ای که اگر خود را با شرایط در حال تغییر تطبیق ندهند، نمی‌توانند، در این شرایط دوام بیاورند و با مشکلات فراوانی روبرو می‌شوند از این رو در این تحقیق به دنبال مرور بر مفهوم فناوری اطلاعات سازمانی می‌باشیم.